

Общество с ограниченной
ответственностью "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ СЛЕТАТЬ.РУ"

Утверждаю
Генеральный директор
ООО "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ СЛЕТАТЬ.РУ"

Е.О. Данилович

приказ №

от 01.04.24

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации



«Продвижение в сервисах VK (ВКонтакте), Телеграмм, Дзен (мини-курс)»

Срок реализации: 17 часов
Автор-составитель:
Помазкова М.В.

Санкт-Петербург
2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) разработана в соответствии с федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273 от 29.12.2012, Приказом Министерства образования и науки РФ от 01 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» и Единым квалификационным справочником должностей работников организаций сферы туризма (ЕКСД), утвержденным приказом Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 N 220н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел “Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма”» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 02.04.2012 N 23681).

Программа дополнительного профессионального образования «Продвижение в сервисах VK (ВКонтакте), Телеграм, Дзен (мини-курс)» рассчитана на повышение квалификации:

- 1) лиц, имеющих среднее профессиональное и (или) высшее образование в сфере туризма;
- 2) лиц, получающих среднее профессиональное и (или) высшее образование в сфере туризма.

Программа дополнительного профессионального образования «Продвижение в сервисах VK (ВКонтакте), Телеграм, Дзен (мини-курс)» направлена на совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности менеджеров по туризму.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель программы: повышение профессиональных компетенций, развитие профессионального мастерства, формирование и обновление теоретических и практических знаний в области туризма и продаж, а также приобретение навыков самостоятельного использования полученных знаний в дальнейшей работе.

В задачи программы входит повышение квалификации специалистов в области:

- Предоставления туристам необходимой и достоверной информации о турпродукте или отдельных туристских услугах, условиях путешествия, стране (месте) временного пребывания;
- Технологий работы с туристом дистанционно через изучение правил работы с туристом по телефону, изучение особенностей коммуникации с клиентом посредством электронной почты и мессенджеров.
- Продвижения услуг турагентства в сети Интернет.

Программа подготовлена с учетом Приказа Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 12 марта 2012 г. N 220н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма" для должности: “Менеджер по направлению туризма (выездной, въездной, внутренний туризм)”

В результате освоения программы обучающийся должен знать:

- Правила работы с туристом дистанционно через изучение работы с туристом по телефону, изучение особенностей коммуникации с клиентом посредством электронной почты и мессенджеров;

- Как создается и оформляется для эффективной работы профессиональное сообщество в сервисе ВКонтакте.
- Порядок создания и продвижения продающего и развлекающего контента в сети ВКонтакте.
- Основы инфлюенс-маркетинга и порядок взаимодействия с блогерами по продвижению продукта турагентства.
- Особенности сети Телеграмм и возможности продвижения услуг турагентства средствами Телеграмм.
- Особенности площадки Дзен и возможности продвижения услуг турагентства средствами Дзен.
- Устройство рекламного кабинета ВКонтакте.
- Правила создания лид-форму и запуска рекламных кампаний.
- Основы планирования публикаций.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь:

- Работать с туристом дистанционно: по телефону, электронной почте и посредством мессенджеров;
- Создавать и оформлять для эффективной работы профессиональное сообщество в сервисе ВКонтакте.
- Создавать и продвигать продающий и развлекающий контент в сети ВКонтакте.
- Взаимодействовать с блогерами по продвижению продукта турагентства.
- Работать в сети Телеграмм и использовать все возможности продвижения услуг турагентства средствами Телеграмм.
- Работать с площадкой Дзен и использовать все возможности продвижения услуг турагентства средствами Дзен.
- Работать в рекламном кабинете ВКонтакте.
- Создавать лид-форму и запускать рекламные кампании.
- Планировать публикаций.

3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- Знание правил работы с туристом дистанционно через изучение работы с туристом по телефону, изучение особенностей коммуникации с клиентом посредством электронной почты и мессенджеров;
- Умение создавать и оформлять для эффективной работы профессиональное сообщество в сервисе ВКонтакте.
- Знание порядка создания и продвижения продающего и развлекающего контента в сети ВКонтакте.
- Владение основами инфлюенс-маркетинга и знание порядка взаимодействия с блогерами по продвижению продукта турагентства.
- Знание особенностей сети Телеграмм и возможностей продвижения услуг турагентства средствами Телеграмм.
- Знание особенностей площадки Дзен и возможностей продвижения услуг турагентства средствами Дзен.
- Знание устройства рекламного кабинета ВКонтакте.
- Знание правил создания лид-формы и запуска рекламных кампаний.
- Владение основами планирования публикаций.

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Объем программы: 17 академических часов, из них: 3,5 академических часа лекции, 12,5 академических часов самостоятельной работы, 2 академических часа практических занятий в виде итоговой аттестации.

Режим занятий: 2 дня в неделю, не более, чем 3,5 академических часов в день.

Продолжительность учебного - академического часа составляет 45 минут.

Срок освоения: 3 недели

Форма обучения: дистанционная.

№ п/п	Наименование дисциплины	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Практические задания	Формы контроля
1	Модуль I Возможности продвижения. Навигатор по ВКонтакте	3,5	1	2,5	-	-
2	Модуль II Возможности продвижения. Работа с блогерами	2,5	0,5	2	-	-
3	Модуль III Возможности продвижения. Телеграмм	2,5	0,5	2	-	-
4	Модуль IV Возможности продвижения. Дзен	2,5	0,5	2	-	-
5	Модуль V Возможности продвижения. Таргетированная реклама ВКонтакте	4	1	4	-	-
6	Итоговая аттестация	2	-	-	2	Тестирование
	Итого	17	3,5	12,5	2	