

Общество с ограниченной  
ответственностью "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ СЛЕТАТЬ.РУ"



Утверждаю  
Генеральный директор  
ООО "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ СЛЕТАТЬ.РУ"  
Е.О. Данилович  
приказ 5 от 09.10.24

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа

**"ВВЕДЕНИЕ В МИР ТУРИЗМА"**

Срок реализации: 20 часов  
Автор составители:  
Помазкова М.В.

Санкт-Петербург  
2024

## Содержание

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
Нормативно-правовая база разработки .....	3
Направленность дополнительной образовательной общеразвивающей программы.....	3
Новизна программы .....	3
Актуальность .....	3
Педагогическая целесообразность.....	3
Методы и формы работы .....	4
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ВВЕДЕНИЕ В МИР ТУРИЗМА» ПРОГРАММЫ .....	
Цель программы .....	5
Задачи программы.....	5
Отличительные особенности данной дополнительной образовательной общеразвивающей программы от уже существующих образовательных общеразвивающих программ.....	6
Срок реализации программы.....	6
Формы и режим занятий .....	6
Ожидаемые результаты и способы определения результативности программы: .....	6
3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ВВЕДЕНИЕ В МИР ТУРИЗМА» .....	7
4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК .....	8
5. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ВВЕДЕНИЕ В МИР ТУРИЗМА» .....	9
5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	18
Методическое обеспечение .....	18
Методы обучения: .....	18
Кадровое обеспечение программы .....	18
6. ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	19

## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Высокая миссия всех участников сферы туризма заключается в помощи людям открывать мир, испытывать новые эмоции и накапливать незабываемые впечатления. Погружение в мир туризма – это знакомство с особенностями происходящих в туристической индустрии процессов и событий, ролью каждого из участников турсферы в работе над созданием и реализацией туров.

### **Нормативно-правовая база разработки**

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. No 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. No 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

### **Направленность дополнительной образовательной общеразвивающей программы**

Направленность дополнительной образовательной общеразвивающей программы –социально-гуманитарная.

### **Новизна программы**

Программа не только направлена на знакомство со сферой туризма, но и способствует развитию творческих способностей и познавательного интереса, а также формированию общего представления об основах работы в сфере сервиса и продаж.

### **Актуальность**

Актуальность данной программы отражается в ее высокой практико-ориентированности, основанной на привлечении обучающихся к выполнению заданий, сопоставимых с решением реальных профессиональных задач в сфере туризма. Слушатели курса смогут структурировать знания ключевых рабочих инструментов в сфере туризма и поймут специфику работы в туризме.

### **Педагогическая целесообразность**

В процессе реализации данной программы формируются знания и практические навыки, необходимые для успешной самореализации в будущем - сегодня высока востребованность сотрудников в сфере туризма, имеющих не только высокий уровень профессиональных компетенций, но и способных к эффективной деловой коммуникации, умеющих грамотно распределять и использовать все возможные ресурсы для достижения качественного результата работы, а также обладающих навыком работы в формате клиентоориентированного сервиса.

### **Методы и формы работы**

По характеру учебной деятельности занятия, проводимые в ходе курсового обучения – теоретические и практические.

Цель теоретических занятий (лекций) - усвоение обучаемыми знаний о роли и порядке взаимодействия каждого из участников туристической индустрии, о рабочих инструментах и технологиях работы в сфере туризма.

Теоретический материал включает использование компьютерных программ, видеофильмов, схем-скриптов, фотоиллюстраций и других наглядных пособий.

Для закрепления знаний обучаемым предлагаются к выполнению несколько практических заданий, моделирующих реальные рабочие кейсы.

Итоговое практическое задание предусматривает обобщение полученных знаний.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ВВЕДЕНИЕ В МИР ТУРИЗМА» ПРОГРАММЫ**

### **Цель программы**

Цель программы - формирование детального представления о сфере туризма, приобретение обучающимися в ходе обучения системных знаний об особенностях работы на предприятиях туристической индустрии, а также подготовка обучающихся к применению полученных знаний и навыков для решения практических задач.

### **Задачи программы**

#### **Обучающие:**

- сформировать знания о сфере туризма, участниках туристической индустрии и их роли и систем взаимодействия;

- дать необходимые знания в объеме, достаточном для выбора направления работы в туризме как будущей профессиональной деятельности.

#### **Развивающие:**

- развивать у обучающихся творческое и креативное мышление;

- развивать стремление к самообразованию, формированию познавательной активности, потребности пополнять свои знания;

- развивать у обучающихся общую культуру клиентоориентированного сервиса;

- развивать навыки самостоятельной работы.

#### **Воспитательные:**

- формировать личные качества, такие как трудолюбие, аккуратность, целеустремленность;

- формировать устойчивый интерес обучающихся к сфере туризма;

- развивать коммуникативные навыки;

- способствовать воспитанию настойчивости и стремления к достижению поставленной цели.

## **Отличительные особенности данной дополнительной образовательной общеразвивающей программы от уже существующих образовательных общеразвивающих программ**

К отличительным особенностям данной образовательной программы можно отнести специфику тематики обучения и возможность приобщиться во время выполнения практических заданий к решению задач, схожих с теми, что присутствуют в реальной профессиональной деятельности специалиста сферы туризма и принять решение о работе в сфере туризма. В процессе познавательной активности учитывается темп развития специальных умений и навыков обучающихся, уровень их самостоятельности.

**Возраст обучающихся – взрослые.**

### **Срок реализации программы**

Сроки реализации дополнительной образовательной общеразвивающей программы – 3 недели.

### **Формы и режим занятий**

Программа реализуется очно. Занятия проводятся 3 дня в неделю, не более, чем 4 академических часа в день.

### **Ожидаемые результаты и способы определения результативности программы:**

**В результате освоения программы «Введение в мир туризма» обучающийся будет знать:**

- Географию популярных стран, культуру и обычаи стран
- Терминологию и аббревиатуры, принятые в туристской индустрии;
- Правила работы с компьютерными системами бронирования туристских услуг;
- Основы психологии.

**В результате освоения программы обучающийся научится:**

- Работать с системами поиска туров;
- Систематизировать информацию о туристических направлениях, полезную для путешественников на этапе выбора поездки;
- Работать с компьютерными системами бронирования туристских услуг;
- Особенности коммуникации в сфере туризма.

Достижение образовательных результатов оценивается путем выполнения практических работ. После освоения программы на обучающей платформе <https://lms.sletat.academy> обучающийся получает отметку «зачтено».

Уточняющие вопросы и комментарии обучающегося, оставленные в формах обратной связи на обучающей платформе анализируются кураторами обучения и/или экспертами программы, ответы и уточняющая информация в случае необходимости размещаются в соответствующем элементе (комментарии к уроку, доступные только ученику, а также личные сообщения на платформе).

Формой подведения итогов реализации дополнительной образовательной общеразвивающей программы является выполнение практической работы. Итог освоения программы – отзыв курирующего преподавателя о выполнении практической работы.

### 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ВВЕДЕНИЕ В МИР ТУРИЗМА»

**Объем программы:** 20 академических часов, из них: 15 академических часов лекций, 4 академических часов самостоятельной работы, 1 академический час - практическая работа.

**Режим занятий:** 3 дня в неделю, не более, чем 4 академических часа в день.

Продолжительность учебного - академического часа составляет 45 минут.

**Срок освоения:** 3 недели

**Форма обучения:** очная.

Таблица №1 - Учебный план

N п/п	Наименование дисциплины	Всего часов	Лекции	Самостоят ельная работа	Практиче ские задания	Формы контроля
1	<b>Модуль I</b> Из каких элементов состоит мир туризма	4	3	1	-	Устный опрос
2	<b>Модуль II</b> Как осуществляется поиск и бронирование туров на примере системы Sletat.ru	4	3	1	-	Устный опрос
3	<b>Модуль III</b> География популярных стран	11	9	2	-	Устный опрос
4	Практическая работа	1	-	-	1	
	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	

#### 4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

В Таблице №1 представлен календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы для взрослых «Введение в мир туризма».

Расписание программы формируется по мере комплектования групп в течение календарного года. Возможна организация индивидуального обучения по согласованию с обучающимися.

Таблица №2 - Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
2024	20.01.2025	11.02.2025	3	9	20	3 раза в неделю

**Режим занятий:** 3 дня в неделю, не более, чем 4 академических часа в день.

Продолжительность учебного - академического часа составляет 45 минут.

**Срок освоения:** 3 недели.

Академический час составляет 45 мин.

В процессе обучения предусмотрен перерыв: 10 мин. между часами.

Расписание формируется по мере комплектования групп в течение календарного года.

**5. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ВВЕДЕНИЕ  
В МИР ТУРИЗМА»**

**Объем программы:** 20 академических часов, из них: 15 академических часов лекций, 4 академических часов самостоятельной работы, 1 академический час - практическая работа.

**Режим занятий:** 3 дня в неделю, не более, чем 4 академических часа в день.

Продолжительность учебного - академического часа составляет 45 минут.

**Срок освоения:** 3 недели

**Форма обучения:** очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Таблица №3 - Учебно-тематический план

№ п/п	Объем занятия, час	Название модуля (вид занятия)	Цель занятия
1	2	3	4
<b>Модуль I. Из каких элементов состоит мир туризма</b>			
1	3	<b>Из каких элементов состоит мир туризма (лекции):</b> - Туроператор, турагент, клиенты, поставщики услуг, центр бронирования. - Основные задачи и принципы взаимодействия в современных реалиях. - Виды актуального туристского продукта. - Состав пакетного тура, услуги в его составе.	Дать представление об основных тенденциях современного туризма, особенностях туристского рынка и продукта в настоящем моменте.
	1	<b>Из каких элементов состоит мир туризма (самостоятельная работа).</b> Изучение приложенных к лекциям презентаций, документов, нормативных актов и самостоятельное изучение дополнительного рекомендованного материала по теме модуля.	
<b>Модуль II. Как осуществляется поиск и бронирование туров на примере системы Sletat.ru</b>			
2	3	<b>Как осуществляется поиск и бронирование туров на примере системы Sletat.ru (лекции):</b> - Основные параметры поиска туров. - Фильтры поиска туров. - Поисковая выдача. - Карточка тура. - Карточка отеля. - Правила эффективного поиска. - Современные принципы формирования и распространения туристского продукта.	Дать представление о поисковой системе туров Sletat.ru, обучиться правилам и принципам эффективного поиска туров.
		<b>Работа с поисковой системой туров Sletat.ru (самостоятельная работа):</b> Изучение приложенных к лекциям презентаций, документов, нормативных	



		актов и самостоятельное изучение дополнительного рекомендованного материала по теме модуля.	
<b>Модуль III. География популярных стран</b>			
<b>3</b>	9	<p><b>География популярных стран (лекции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Перечень необходимых знаний по странам и направлениям.</li> <li>- Перечень полезных ресурсов для получения информации о продукте.</li> <li>- Понятие сезонности в туризме.</li> <li>- Календарь событий.</li> <li>- Россия. Общий обзор, возможности оздоровительного и активного отдыха: основные регионы, курорты, отельная база.</li> <li>- Россия. Возможности пляжного и экскурсионного отдыха: основные регионы, курорты, отельная база.</li> <li>- Общий обзор направлений: <ul style="list-style-type: none"> <li>-- Турция. возможности.</li> <li>-- Тунис, ОАЭ.</li> <li>-- Таиланд, Доминикана.</li> <li>-- Куба, Кипр.</li> <li>-- Испания, Черногория.</li> <li>-- Вьетнам, Китай.</li> <li>-- Абхазия, Индия.</li> <li>-- Греция, Египет.</li> </ul> </li> </ul> <p>основные регионы, курорты, отельная база. Требования к въезду и пребыванию. Культурные особенности. Климатические условия. Культурные, религиозные особенности. Экскурсионные возможности. Основные регионы, курорты, отельная база.</p>	Сформировать представление об основных туристских направлениях: странах, курортах и отельной базе. Обучить инструментам дальнейшего ознакомления с туристским продуктом.
	2	<p><b>География популярных стран (самостоятельная работа):</b></p> <p>Изучение приложенных к лекциям презентаций, документов, нормативных актов и самостоятельное изучение дополнительного рекомендованного материала по теме модуля.</p>	
<b>4</b>	1	<b>Практическая работа</b>	Проверка и закрепление полученных знаний.

## Рабочая программа

### Содержание Модуля 1. «Из каких элементов состоит мир туризма»

**Тема 1.** «Туроператор, турагент, клиенты, поставщики услуг, центр бронирования»  
(Лекция – 1 час)

С чего начинался туризм. Кто такие туристы. С кем взаимодействует турист в своем путешествии. Понятие турпродукта. Нормативно-правовые определения турпродукта.

Кто помогает туристу организовать путешествие. Кто участвует в рынке туризма.

Обзор роли каждого из участников рынка туризм.

Кто такой туроператор. Обязанности туроператора. Кто такой турагент. Обязанности турагента. Чем отличается туроператор и турагент. Что нужно для регистрации туроператора в России. Что нужно для регистрации турагента в России.

Что такое «средство размещения». Какие бывают отели. С кем сотрудничают отели для обеспечения заполняемости.

Объект инфраструктуры и его роль в развитии рынка туризма. Экскурсионные объекты и способы их взаимодействия с другими участниками рынка туризма.

Какие полномочия и обязательства есть у каждого из участников рынка туризма.

**Тема 2.** «Основные задачи и принципы взаимодействия в современных реалиях. Виды актуального туристского продукта».

(Лекция – 1 час)

Изучение системы взаимодействия и взаимного влияния участников рынка туризма. Роль государства в развитии рынка туризма. Государственные организационные структуры и ведомства, ответственные за внедрение изменений в сфере туризма и регулировку процессов в турсфере. Единые федеральные реестры туроператоров и турагентов.

Обзор видов туризма: внутренний туризм, въездной туризм, выездной туризм. Детальное изучение каждого из видов туризма и возможностей работы с ним. Почему турагентства выбирают определенную нишу.

**Тема 3.** «Состав пакетного тура, услуги в его составе».

(Лекция – 1 час)

Основные услуги, входящие в состав пакетного тура. Что такое авиаперелет и какие виды перелетов могут предлагаться турагентом. Какие параметры отличают перелет на регулярном рейсе от перелетов на чартерном рейсе.

Регулярные рейсы – что такое система динамического ценообразования билетов. Тайм-лимит и порядок установления/изменения тайм-лимитов авиакомпаний.

Чартерные рейсы – какие параметры могут измениться при перелете на рейсе вне штатного расписания авиакомпании. Откуда возникают «горящие туры». Что такое консолидированный рейс нескольких туроператоров. Что такое блок мест на регулярном рейсе и его параметры. Что подразумевает под собой услуга конкретизации рейса и в каких случаях ее можно предложить туристу.

Проживание как основная услуга в составе турпакета. Общепринятый расчетный час в отелях. Классификация отелей. Категории номеров. Типы размещения. Почему бронирования по невозвратному тарифу в отелях по России не может повлечь 100% удержание оплаченной стоимости за весь период проживания в случае своевременной аннуляции.

Какие услуги предлагаются дополнительно к туру.

Обзор услуги страхования от невыезда как дополнительной услуги к турпакету на примере продуктов, предлагаемых самыми популярными страховыми компаниями.

### Содержание Модуля 2. «Как осуществляется поиск и бронирование туров на примере системы Sletat.ru»

**Тема 1.** «Основные параметры поиска туров. Фильтры поиска туров».

(Лекция – 2 часа)

С чего начинается поиск тура. Какие параметры турагент уточняет в обязательном порядке перед началом работы. Настройки формы поиска туров – какие фильтры настраивает турагент. Что значит «коридор даты вылета», и почему не стоит начинать поиск тура с установки единственной даты для вылета. Какие дополнительные параметры должны учитываться турагентом при поиске и подборе тура: количество дней отдыха.

Обзор внешнего виде карточки тура. Какие параметры необходимо выбрать, чтобы предложить туристам лучший вариант для их путешествия, максимально отвечающий их ожиданиям.

Обзор внешнего вида карточки отеля. Как отмечаются в карточке категории номеров. Как отмечаются в карточке типы размещения туристов в номере.

## **Тема 2. «Современные принципы формирования и распространения туристского продукта».** (Лекция – 1 час)

Основные принципы, которыми руководствуется туроператор при формировании турпродукта. С какими участниками рынка туроператор заключает договоры для организации тура. Работа туроператора с перевозчиками: бронирование мест на рейсах, работа с транспортными компаниями, осуществляющими перевозку туристов к месту временного пребывания. Работа туроператора со средствами размещения, организация групповых заездов. Работа туроператора с объектами инфраструктуры и питания. Выбор туроператором объектов для показа в экскурсионных турах. Как технически осуществляется формирование турпакета.

Как турагент реализует турпродукт – основные каналы рекламы и продаж.

## **Содержание Модуля 3. «География популярных стран»**

**Тема 1.** «Перечень необходимых знаний по странам и направлениям. Перечень полезных ресурсов для получения информации о продукте. Понятие сезонности в туризме. Календарь событий».

(Лекция – 1 час)

Изучение понятия сезонности в туризме.

Обзор списка необходимых знаний по странам и направлениям для работы турагента: визовые особенности, территориальное расположение, уровень безопасности, климатические особенности, сезонность направления, уровень развития инфраструктуры, тип отдыха, доступность ресурсов и др.

Изучение влияния календаря событий на туристическую активность в стране или на курорте.

Знакомство с перечнем полезных ресурсов для получения информации о продукте: новостные каналы для турагентов, сообщества турагентов. Обзор регулярных мероприятий, которые проводятся в отрасли и их значения для профессионального развития турагента.

**Тема 2.** «Россия. Общий обзор, возможности оздоровительного и активного отдыха: основные регионы, курорты, отельная база. Возможности пляжного и экскурсионного отдыха: основные регионы, курорты, отельная база».

(Лекция – 1 час)

Изучение возможностей России в части оздоровительных туров и активного отдыха. Знакомство с регионами и курортами, предлагающими активный и оздоровительный отдых.

Изучение регионов России, предлагающих экскурсионные туры. Знакомство с основными экскурсионными объектами в самых популярных регионах России для экскурсий: Санкт-Петербург, Казань, Мурманск, Дагестан, Байкал, Калининград, Великий Новгород.

Изучение пляжных возможностей в России. Знакомство с основными курортными направлениями.

## **Тема 3.** «Общий обзор направлений: Турция. возможности».

(Лекция – 1 час)

Изучение основной информации о направлении: визовые особенности, территориальное расположение, уровень безопасности, климатические особенности, сезонность направления,

уровень развития инфраструктуры, тип отдыха, доступность ресурсов. Как историко-культурные особенности страны повлияли на туризм в данном регионе.

Изучение возможностей Турции в части пляжного, экскурсионного, активного и оздоровительного отдыха. Знакомство с регионами и курортами, предлагающими разный тип отдыха.

Изучение особенностей курортов Турции. Изучение отельной базы Анталийского побережья. Изучение отельной базы Эгейского побережья.

Детальное знакомство с курортами: Анталия, Кемер, Белек, Алания, Даламан, Фетхие.

#### **Тема 4. «Тунис, ОАЭ, Египет».**

(Лекция – 1 час)

Египет. Изучение основной информации о направлении: визовые особенности, территориальное расположение, уровень безопасности, климатические особенности, сезонность направления, уровень развития инфраструктуры, тип отдыха, доступность ресурсов. Как историко-культурные особенности страны повлияли на туризм в данном регионе.

Изучение возможностей Египта в части пляжного, экскурсионного, активного и оздоровительного отдыха. Знакомство с регионами и курортами, предлагающими разный тип отдыха.

Изучение особенностей курортов Египта.

Детальное знакомство с курортами: Хургада, шарм-эль-Шейх, Эль-Гуна, Марса-Алам и другие. Изучение отельной базы курортов.

ОАЭ. Изучение основной информации о направлении: визовые особенности, территориальное расположение, уровень безопасности, климатические особенности, сезонность направления, уровень развития инфраструктуры, тип отдыха, доступность ресурсов. Как историко-культурные особенности страны повлияли на туризм в данном регионе.

Изучение возможностей Арабских эмиратов в части пляжного, экскурсионного, активного и оздоровительного отдыха. Знакомство с регионами и курортами, предлагающими разный тип отдыха.

Изучение особенностей курортов ОАЭ.

Детальное знакомство с курортами: Абу-Даби, Дубай, Шарджа, Фуджейра, Рас-эль-Хайма, Аджман и Умм-аль-Кувейн. Изучение отельной базы курортов.

Тунис. Изучение основной информации о направлении: визовые особенности, территориальное расположение, уровень безопасности, климатические особенности, сезонность направления, уровень развития инфраструктуры, тип отдыха, доступность ресурсов. Как историко-культурные особенности страны повлияли на туризм в данном регионе.

Изучение возможностей Туниса в части пляжного, экскурсионного, активного и оздоровительного отдыха. Знакомство с регионами и курортами, предлагающими разный тип отдыха.

Изучение особенностей курортов Туниса. Детальное знакомство с курортами: Монастир, Энфида, Махдия, Джерба, Хаммамет, Сусс. Изучение отельной базы курортов.

#### **Тема 5. «Таиланд, Маврикий».**

(Лекция – 1 час)

Таиланд. Изучение основной информации о направлении: визовые особенности, территориальное расположение, уровень безопасности, климатические особенности, сезонность направления, уровень развития инфраструктуры, тип отдыха, доступность ресурсов. Как историко-культурные особенности страны повлияли на туризм в данном регионе.

Изучение возможностей Таиланда в части пляжного, экскурсионного, активного и оздоровительного отдыха. Знакомство с регионами и курортами, предлагающими разный тип отдыха.

Изучение особенностей курортов Таиланда.

Детальное знакомство с курортами Патая и Пхукет. Изучение отельной базы курортов.

Маврикий. Изучение основной информации о направлении: визовые особенности, территориальное расположение, уровень безопасности, климатические особенности, сезонность

направления, уровень развития инфраструктуры, тип отдыха, доступность ресурсов. Как историко-культурные особенности страны повлияли на туризм в данном регионе.

Изучение возможностей Маврикия в части пляжного, экскурсионного и активного отдыха. Знакомство с регионами и курортами, предлагающими разный тип отдыха.

Изучение особенностей курортов Маврикия и отельной базы курортов.

#### **Тема 6. «Куба, Кипр».**

(Лекция – 1 час)

Куба. Изучение основной информации о направлении: визовые особенности, территориальное расположение, уровень безопасности, климатические особенности, сезонность направления, уровень развития инфраструктуры, тип отдыха, доступность ресурсов. Как историко-культурные особенности страны повлияли на туризм в данном регионе.

Изучение возможностей Кубы в части пляжного и экскурсионного отдыха.

Детальное знакомство с курортом Варадера и непосредственно с Гаваной. Изучение отельной базы направления.

Кипр. Изучение основной информации о направлении: визовые особенности, территориальное расположение, уровень безопасности, климатические особенности, сезонность направления, уровень развития инфраструктуры, тип отдыха, доступность ресурсов. Как историко-культурные особенности страны повлияли на туризм в данном регионе.

Изучение возможностей Кипра в части пляжного и экскурсионного отдыха.

Изучение особенностей курортов Кипра. Детальное знакомство с курортами: Айя-Напа, Лимассол, Ларнака и Пафос. Изучение отельной базы курортов.

#### **Тема 7. «Испания, Греция».**

(Лекция – 1 час)

Испания. Изучение основной информации о направлении: визовые особенности, территориальное расположение, уровень безопасности, климатические особенности, сезонность направления, уровень развития инфраструктуры, тип отдыха, доступность ресурсов. Как историко-культурные особенности страны повлияли на туризм в данном регионе.

Изучение возможностей Испании в части пляжного и экскурсионного отдыха.

Детальное знакомство с курортами Испании: Коста-Брава, Коста-Дорада, Коста-дель-Соль, городами-курортами Барселона и Мадрид, и островами о.Майорка и о.Генерифе . Изучение отельной базы направления.

Греция. Изучение основной информации о направлении: визовые особенности, территориальное расположение, уровень безопасности, климатические особенности, сезонность направления, уровень развития инфраструктуры, тип отдыха, доступность ресурсов. Как историко-культурные особенности страны повлияли на туризм в данном регионе.

Изучение возможностей Греции в части пляжного и экскурсионного отдыха. Изучение особенностей курортов Греции. Детальное знакомство с островами-курортами: Санторини, Крит, Родос. Изучение отельной базы курортов.

#### **Тема 8. «Вьетнам, Китай».**

Вьетнам. Изучение основной информации о направлении: визовые особенности, территориальное расположение, уровень безопасности, климатические особенности, сезонность направления, уровень развития инфраструктуры, тип отдыха, доступность ресурсов. Как историко-культурные особенности страны повлияли на туризм в данном регионе.

Изучение возможностей Вьетнама в части пляжного и экскурсионного отдыха.

Детальное знакомство с курортами Вьетнама: Нячанг, Муйне (Фантьет). Изучение отельной базы направления.

Китай. Изучение основной информации о направлении: визовые особенности, территориальное расположение, уровень безопасности, климатические особенности, сезонность направления, уровень развития инфраструктуры, тип отдыха, доступность ресурсов. Как историко-культурные особенности страны повлияли на туризм в данном регионе.

Изучение возможностей Китая в части пляжного и экскурсионного отдыха. Изучение особенностей курортов Китая. Детальное знакомство с курортами Гонконг, Макао, Хайнань. Изучение отельной базы курортов.

#### **Тема 9. «Абхазия, Индия».**

(Лекция – 1 час)

Абхазия. Изучение основной информации о направлении: визовые особенности, территориальное расположение, уровень безопасности, климатические особенности, сезонность направления, уровень развития инфраструктуры, тип отдыха, доступность ресурсов. Как историко-культурные особенности страны повлияли на туризм в данном регионе.

Изучение возможностей Абхазии в части пляжного, экскурсионного и оздоровительного отдыха.

Детальное знакомство с туристической Абхазией, изучение отельной базы направления.

Индия. Изучение основной информации о направлении: визовые особенности, территориальное расположение, уровень безопасности, климатические особенности, сезонность направления, уровень развития инфраструктуры, тип отдыха, доступность ресурсов. Как историко-культурные особенности страны повлияли на туризм в данном регионе.

Изучение возможностей Индии в части пляжного и экскурсионного отдыха. Изучение особенностей курортов Индии. Детальное знакомство с пляжами Северного Гоа — Анджуна, Калангут, Морджим, Мандрем, Бага, Кандолим, Керри и Арамболь и Южного Гоа — Агонда, Баттерфляй, Консаулим, Бенаулим, Колва, Палолем, Маджорда. Изучение отельной базы курортов.

#### **Содержание раздела 4. «Итоговое практическое задание»**

Итоговое практическое задание – 1 час.

Практическое задание - обработка полученных навыков.

- 1) Составить турпродукт (направление выбирается самостоятельно).
- 2) Составить туристический маршрут по России (регион выбирается самостоятельно).
- 3) Составить туристический маршрут на водном транспорте экскурсии (направление выбирается самостоятельно).
- 4) Составить комбинированный тур отдых + экскурсии (направление – на выбор преподавателя).

Выставление оценки не предусмотрено.

#### **Практическое задание**

**Задание 1:** Составьте турпродукт - пакетный тур для туриста, который хочет провести 7 дней на море в сентябре (семья – 2 взрослых и ребенок 10 лет). Выберите любое подходящее направление.

И дайте детальное описание:

- Какой это тип тура: въездной, выездной, внутренний туризм,
- Перечислите составляющие тура - услуги, включенные в пакет,
- Из отелей, по которым в курсе проводился обзор, выберите подходящий отель, учитывая сезонность.

Итог освоения программы – отзыв курирующего преподавателя о выполнении практической работы.

**Задание 2:** Составьте тур по России - пакетный тур для туриста, который хочет провести 7 дней в увлекательном путешествии (семья – 2 взрослых и ребенок 10 лет). Выберите любое подходящее направление по России.

И дайте детальное описание:

- Какой это тип тура: въездной, выездной, внутренний туризм,

- Перечислите составляющие тура - услуги, включенные в пакет,
- Перечислите достопримечательности, с которыми познакомится турист,
- Какой отель/какие отели из отелей, по которым в курсе проводился обзор, Вы предложите для размещения туриста.

Итог освоения программы – отзыв курирующего преподавателя о выполнении практической работы.

**Задание 3:** Составьте тур на водном транспорте - тур для туриста, который хочет провести 7 дней в водном путешествии или с выездами на ежедневные водные прогулки (семья – 2 взрослых и ребенок 10 лет). Выберите любое подходящее направление.

И дайте детальное описание:

- Какой это тип тура: въездной, выездной, внутренний туризм,
- Перечислите составляющие тура - услуги, включенные в пакет,
- Составьте список особенностей этого путешествия, о которых необходимо предупредить туриста.

Итог освоения программы – отзыв курирующего преподавателя о выполнении практической работы.

**Задание 4:** Составьте комбинированный турпродукт - тур для туриста, который хочет в путешествии на 10 дней совместить пляжный отдых и экскурсии (семья – 2 взрослых и ребенок 10 лет). Выберите любое подходящее направление.

И дайте детальное описание:

- Какой это тип тура: въездной, выездной, внутренний туризм,
- Перечислите составляющие тура - услуги, включенные в пакет,
- Из отелей, по которым в курсе проводился обзор, выберите подходящий отель, учитывая сезонность.

Итог освоения программы – отзыв курирующего преподавателя о выполнении практической работы.

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

### **Методическое обеспечение**

Реализация программы курса осуществляется в логической последовательности изучения тем, что способствует усвоению учебного материала и формированию у обучающихся соответствующих знаний, умений и навыков.

Программа имеет практическую направленность. Теоретическая часть включает информацию практико-ориентированного характера, объяснение нового материала.

Теоретический материал представлен в формате видеоуроков, сопровождается презентациями, показом наглядных материалов, что повышает к ним интерес участников курса, способствует развитию мышления, наблюдательности, внимания.

Усвоение и закрепление полученных знаний проходит с использованием практико-ориентированной деятельности. Методика занятий предусматривает разнообразную практическую деятельность участников курса по итогам изучения каждой темы.

### **Методы обучения:**

- словесные (лекции);
- наглядные (демонстрация учебных видео, презентаций);
- эвристические (саморазвитие учащихся, активная познавательная деятельность в ходе самостоятельной работы и выполнения практических заданий).

### **Кадровое обеспечение программы**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение:

- Высшее образование либо среднее педагогическое образование в рамках иных укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительным общеразвивающим программам, реализуемым организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и получение при необходимости после трудоустройства дополнительного профессионального образования педагогической направленности.
- Отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации.

К подготовке лекций и практических заданий могут привлекаться ведущие специалисты по конкретным проблемам из вузов, академий, профильных организаций (предприятий) и т.п.

### **Материально-техническое обеспечение:**

- Стулья, письменные столы
- Компьютеры
- Флипчарт
- Ручки, маркеры, бумага
- Sletat.ru - поисковая система туров
- ТурОфис - CRM система

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Основная литература:



1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 429 с.
2. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.
3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 318 с.
4. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 202 с.

Дополнительная литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020.
2. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма: учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019.
3. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020.

Дополнительные интернет-ресурсы:

1. [www.tonkosti.ru](http://www.tonkosti.ru) Энциклопедия путешественника. Описание стран, курортов и отелей.
2. <https://profi.travel/> Портал для турагента.
3. [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru) Профессиональный туристический портал. Новости туризма, обучение и тренинги, спецпредложения туроператоров и форум для специалистов туристической отрасли
4. [www.tophotels.ru](http://www.tophotels.ru) Рейтинг отелей и гостиниц мира
5. <https://tourism.interfax.ru/> Интерфакс-туризм - поставщик ежедневных новостей по теме туризма и отдыха