

онлайн курс
**Интернет-
маркетинг**

Программа курса

Срок обучения: 44 часа

Документ: сертификат

1. Обзор инструментов интернет-маркетинга

- Сегментирование целевой аудитории.
- Составление уникального торгового предложения (УТП).
- Анализ конкурентов.
- Методы отстройки от конкурентов.
- Шаблон AIDA.
- Изучение потребительского спроса с помощью Вордстата.
- Инструменты интернет-маркетинга
- Основные показатели эффективности продвижения в интернете.

2. Поисковая оптимизация (SEO)

- Аудита нынешней оптимизации сайта
- Составление семантического ядра
- Операторы поиска (+ ! « -)
- Составление структуры сайта
- Ключевые HTML теги, влияющие на ранжирование
- SEO копирайтинг
- Пример составления ТЗ для копирайтера
- Где искать копирайтера?
- Плотность вхождения ключевых слов, тошнота
- Переоптимизация
- Текстовые анализаторы
- Способы проверки уникальности текста
- Файлы robots.txt и sitemap.xml
- Яндекс Вебмастер и Google Search Console
- ЧПУ
- Региональность сайта
- Факторы, влияющие на скорость загрузки

- Ссылочное продвижение
- Поведенческие факторы

3. Контекстная реклама (Яндекс Директ и Google Ads)

- Реклама на поиске и в сетях - почему нужно разделять?
- Стратегии показа, ручная и автоматическая корректировка ставок
- Минус-слова
- Эффективный заголовок и текст объявления
- Снижаем цену клика
- Быстрые ссылки, адреса, уточнения
- Мало показов - варианты решения
- Разные кампании для разных регионов
- Повышаем качество кампании
- Исключение мусорных фраз и площадок
- Создаём первую кампанию в Adwords.
- Отличия Adwords и Директа
- Программы KeyCollector и SlovoEb
- Методы группировки фраз
- Программы Директ Коммандер и Adwords Editor
- Особенности размещения в РСЯ и КМС
- Работа со своей аудиторией: Яндекс Аудитории (Полигоны и Look alike)
- Персонализированный контент в зависимости от фразы (Ягла)

4. WEB аналитика

- Возможности Яндекс Метрики
- Визиты, просмотры и уникальные посетители, отказы
- Карта кликов и вебвизор для анализа юзабилити
- Возможности Google Analytics

- Конверсия
- Calltracking
- Как настроить цели?
- UTM метки
- Эффективность рекламы: CTR, CR, ROMI

5. Продвижение в социальных сетях (SMM)

- Особенности аудиторий в различных социальных сетях
- Как привлечь подписчиков?
- Инструменты для ведения сообществ
- Календарный план публикаций
- Типы контента: развлекательный, рекламный, образовательный
- Бесплатные методы продвижения
- Виды рекламы в соц.сетях, реклама в сообществах и у блоггеров
- Инструменты для подбора ЦА
- Ретаргетинг
- Управление репутацией

6. Таргетированная реклама

- Возможности таргетинга.
- Кому подходит таргетированная реклама.
- Типы оплаты и ценообразование.
- Реклама в ВКонтакте, Facebook и Instagram.
- Основные правила прохождения модерации.
- Рекомендации по составлению рекламных объявлений.
- Анализ эффективности таргетированной рекламы.
- Ошибки при настройке рекламной кампании.

7. Контент-маркетинг

- Что такое контент-маркетинг
- Ведение блога или информационного портала
- Виды контента
- Партнерские программы (CPA)
- Маркетплейсы
- Вебинары
- Видеоконтент и продвижение YouTube-канала

8. E-mail маркетинг, агрегаторы, отзовики

- Сервисы для e-mail рассылок
- Как создать шаблон письма
- Таргетирование ЦА по гео / возрасту / истории покупок
- Как собрать подписчиков
- Триггерные e-mail рассылки
- Маркетплейсы и прайс-агрегаторы (Яндекс Маркет, Google Merchant, Товары mail, Авито, Irr, Tiu, Blizko)
- Что такое фид и как его сделать
- Отзовики для различных тематик

9. Создание и USABILITY аудит сайта

- Как сделать юзабилити-аудит сайта
- Способы разработки логической структуры
- Способы разработки прототипов и дизайна
- Где вы теряете деньги
- Как выстроить контент на сайте под разные сегменты
- Как пользоваться доверительными и конверсионными элементами
- Научимся анализировать технические параметры и функциональность сайта
- Как проводить A/B-тестирование.

10. Видеоконтент как эмоциональный контакт с брендом

- Практические советы создания видеоконтента на основе исследования аудитории.
- Распространенные ошибки при создании видеоконтента, как их избежать.
- Программы, в которых монтируют видео.
- Создание видеоролика в фотостудии RedCarpet.