

## онлайн курс Instagram

## Программа курса

Срок обучения: 20 часов

Документ: сертификат

### 1. Instagram — что это?

- Краткая история
- Отличия от других соц. Сетей
- Обучение работе в приложении Инстаграм
- Создание аккаунта и выбор никнейма
- Бизнес-аккаунт и интеграция с фэйсбук
- Выбор ниши.
- Шапка профиля
- Значение аватарки
- Как выбрать на кого подписаться?
- Управление подписчиками.

### 2. Контент

- Жанры и идеи для контента (приглашенный спикер возможен по желанию)
- Контент план
- Копирайтинг
- Работа с текстом в инстаграм
- Фотоконтент и Stories
- Основа Фотографии
- Основа создания Stories.
- Разбор ошибок.
- Полезные сервисы и программы для фото и видео контента.

### 3. Работа в Инстаграм

- Подготовка аккаунта к приёму трафика
- Минимальный контент в аккаунте
- Частота обновлений контента
- Закреплённые сториз
- Хэштеги и их важность
- Комментинг как искусство
- Комментарии, которые приводят подписчиков
- Кого и как комментировать, чтобы

- привлекать подписчиков
- Какой пост выбрать для продвижения
- Как подготовить аккаунт к рекламе, нацеленной на набор подписчиков
- Как подготовить аккаунт к рекламе, нацеленной на продажи
- Кросс-постинг
- Конкурсы, Гивы, SFS, взаимопиар

### 4. Золотые правила высокоточного таргетинга

- Основные способы привлечения аудитории
- Работа с блогерами и таргетированная реклама
- Таргетированная реклама в приложении Инстаграм
- Таргетированная реклама в рекламном кабинете Facebook
- ShopTags
- Модные тренды, веяния, что ждет нас в будущем?

### 5. Секреты работы с блогерами

- Подготовка к запуску рекламной кампании. Определение стратегии
- Поиск блогеров/пабликов в Инстаграм для рекламы
- Критерии оценки блогеров, полезные сервисы (LiveDune, Popsters, Epicdetect)
- Размещение рекламы: выбираем формат, готовим правильное ТЗ
- 10 советов по повышению эффективности рекламы у блогеров
- Аналитика результатов рекламной кампании
- Отчетность