



слетать.ру

MediaHub

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО  
ПОЛНОГО ЦИКЛА

# СЛЕТАТЬ.РУ – ЭТО



## Поисковая Система Слетать.ру

Более **112 674 450** туров в сутки



## Сайт Слетать.ру

**1 500 000** уникальных пользователей в месяц



## Сеть туристических агентств

более **500** офисов по всей России



## Академия Слетать.ру

Более **1000** студентов ежегодно



## Онлайн турагентство

Работаем **24/7**



## Партнерская сеть

Более **6 000** партнеров турагентов



## РА МедиаХаб

Более **1000** довольных клиентов



## IT-решения

Модули и шлюзы поиска туров

В 2019 ГОДУ МЫ  
ОТПРАВИЛИ ОТДЫХАТЬ

**480 000**  
**ТУРИСТОВ**

# МЕДИАХАБ

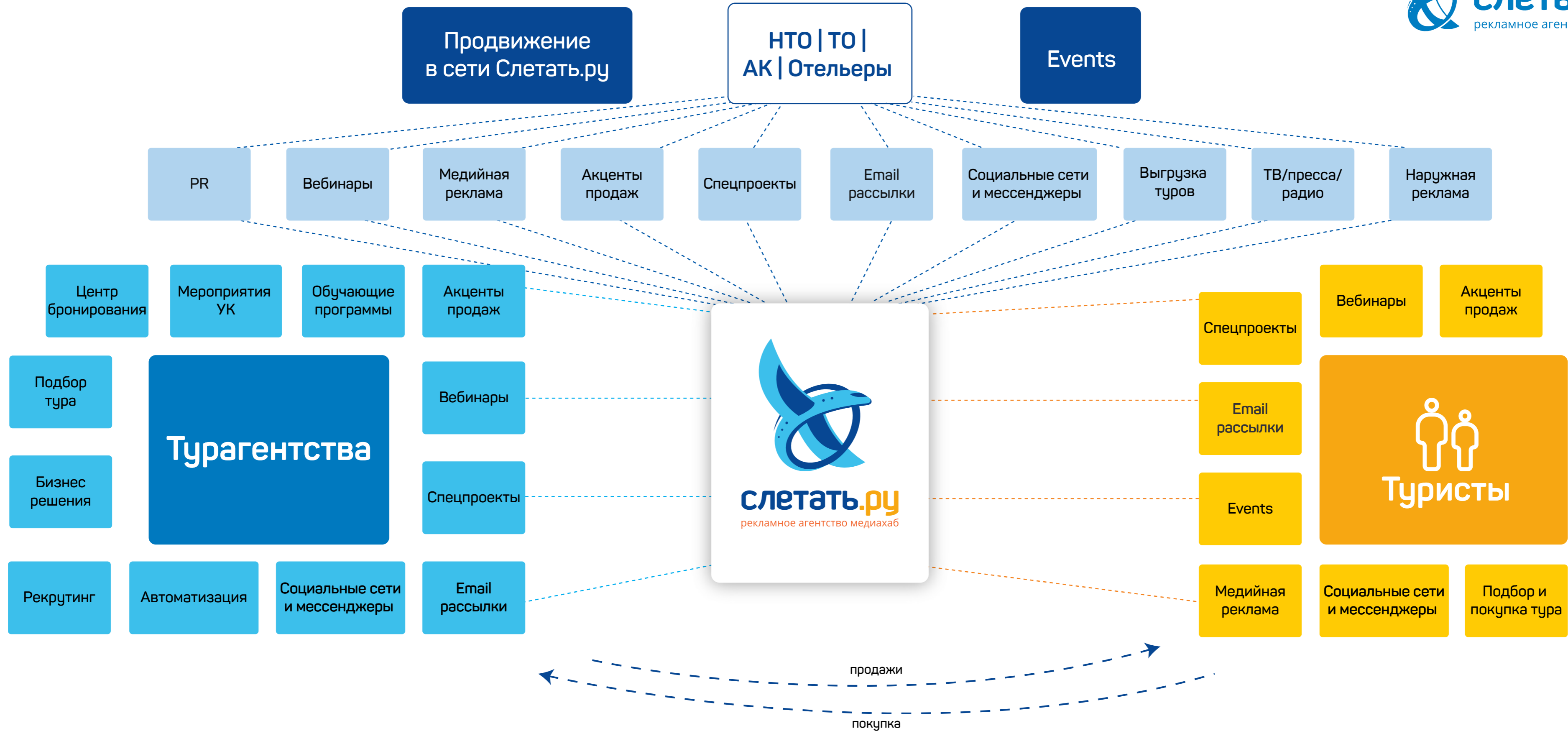
МедиаХаб — рекламное агентство полного цикла в туризме, входящее в состав ГК «Слетать.ру», одного из ключевых игроков на туристическом рынке.

Благодаря комплексному продвижению, представители b2c- и b2b-аудиторий находятся в едином информационном поле.

Мы объединяем всех участников туристического бизнеса для достижения поставленных целей.

**ОНЛАЙН  
И ОФЛАЙН**  
ИНСТРУМЕНТЫ

**В2С И В2В**  
АУДИТОРИЯ



# СПЕЦПРОЕКТЫ

## СТИМУЛИРУЮЩИЙ ПРОЕКТ

Повышение продаж и укрепление спроса на продукт через взаимодействие с b2b-аудиторией

**Пример:** [Семь путешествий мечты для турагентов](#)

## ИМИДЖЕВЫЙ ПРОЕКТ

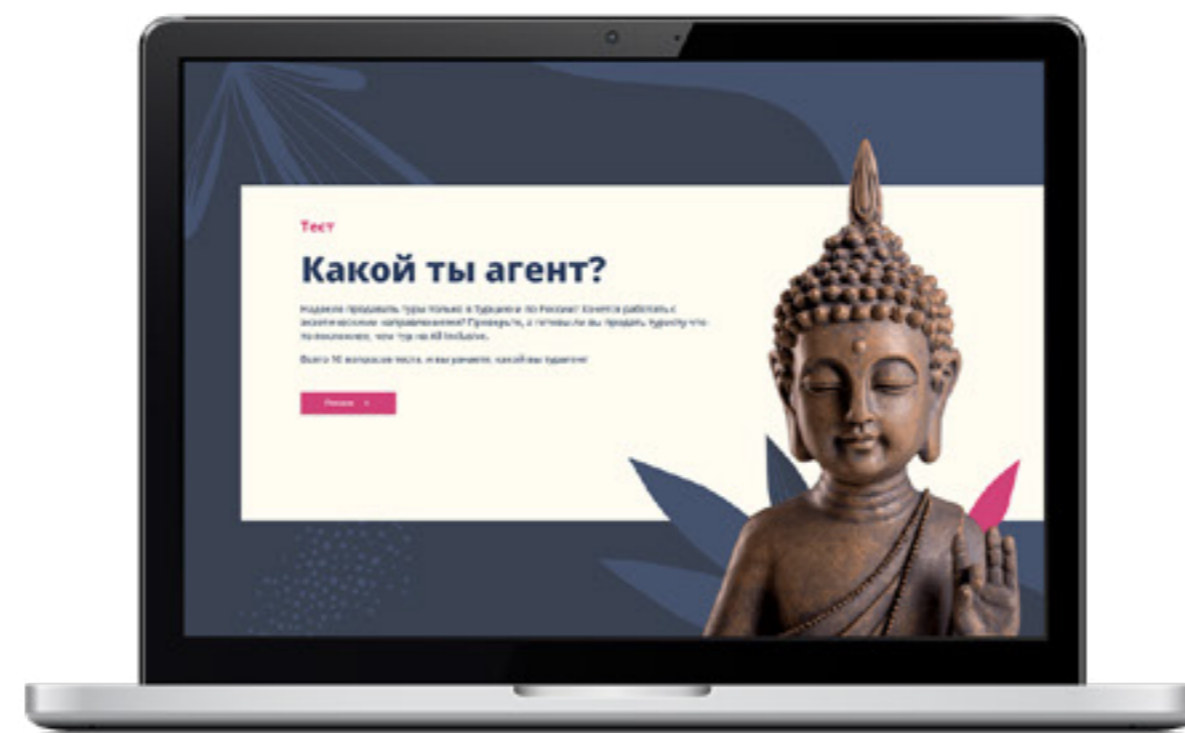
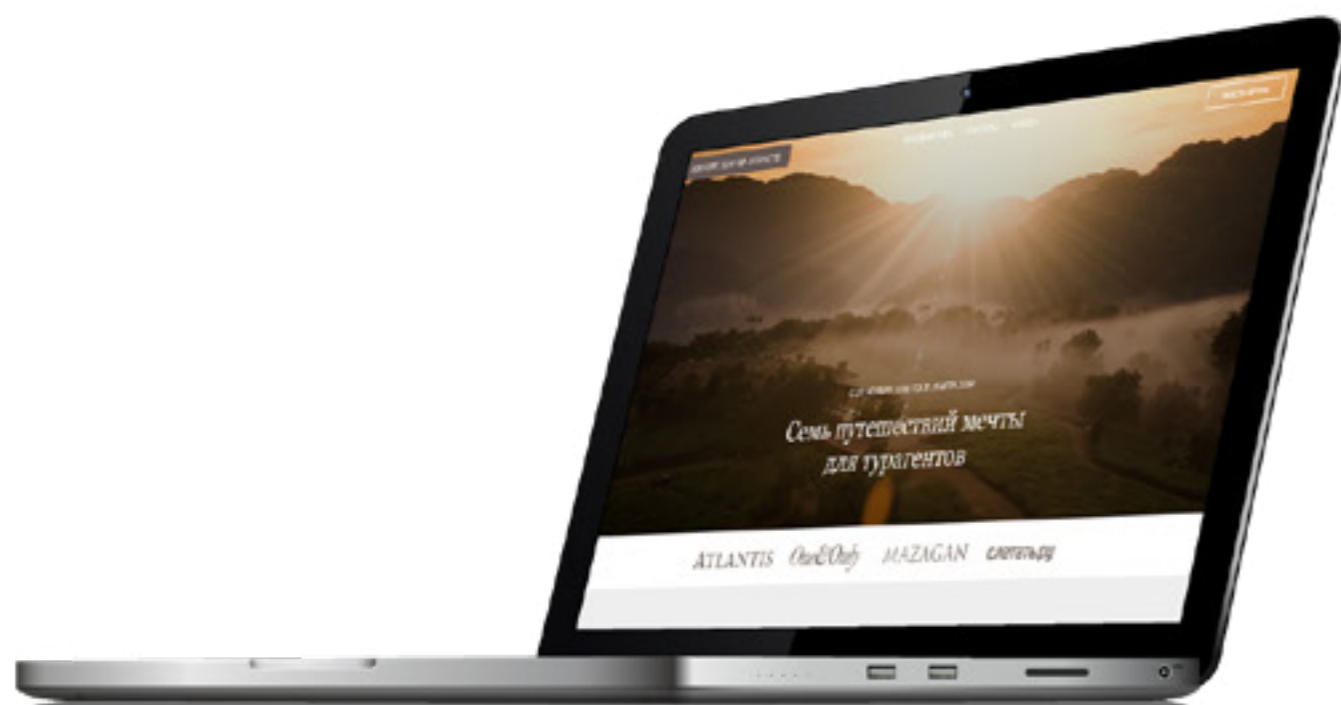
Формирование лояльности, повышение узнаваемости бренда, нестандартная презентация продукта

**Пример:** [Какой ты турагент?](#)

## ОБУЧАЮЩИЙ ПРОЕКТ

Повышение информированности, обучение аудитории с возможностью использования игровой механики

**Пример:** [Каталония: не только Барселона](#)



# ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ

## ВЕБИНАРЫ ДЛЯ В2В АУДИТОРИИ

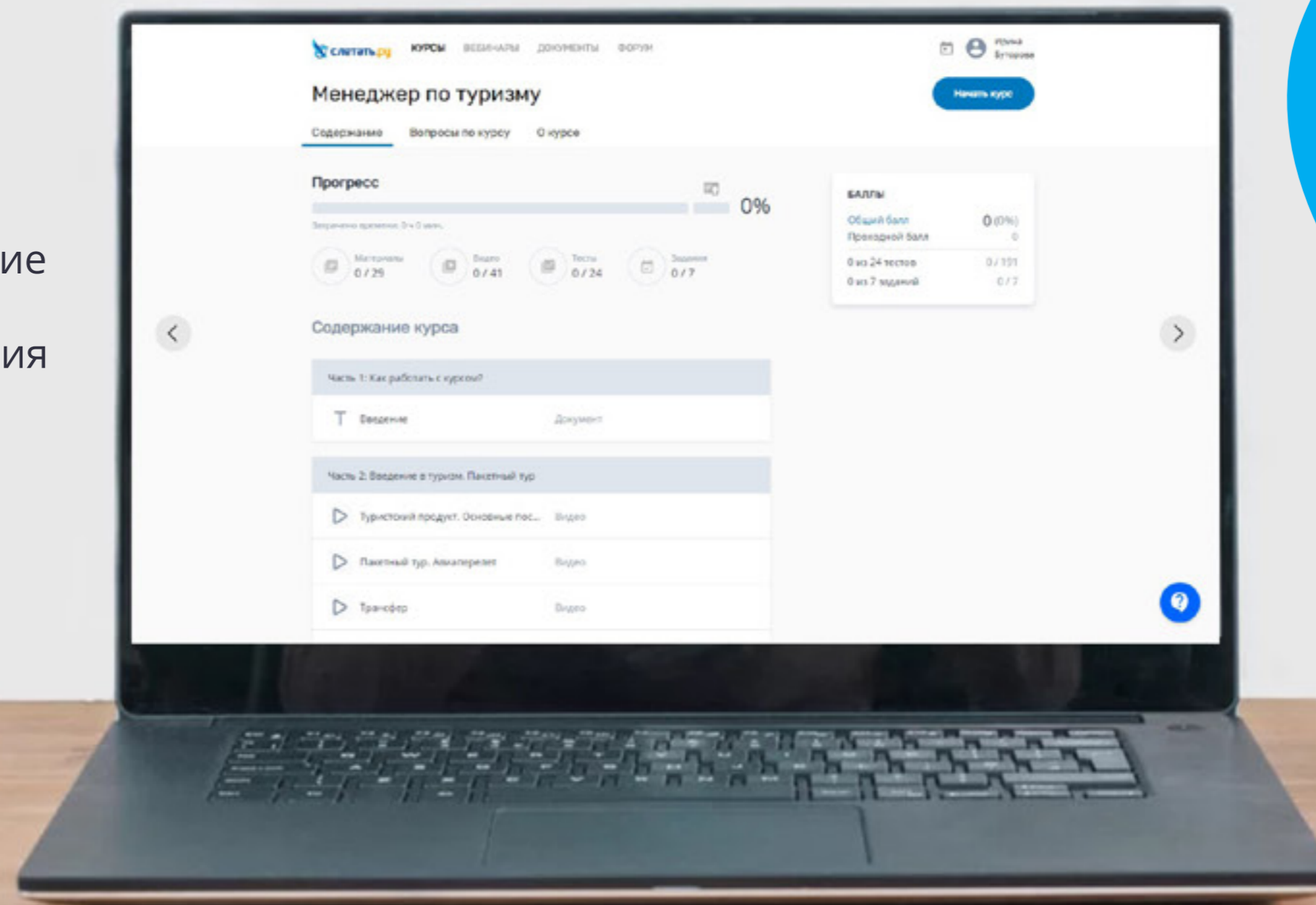
- актуальные темы и свежие анонсы
- закрепление полученных знаний и итоговое тестирование
- интеграция в постоянную программу обучения СДО (опционально)

## ВЕБИНАРЫ ДЛЯ В2С АУДИТОРИИ

- вовлечение в материал
- формирование лояльности
- увеличение продаж

## СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ (СДО)

- общение агентов с настоящими экспертами
- реальные кейсы и быстрое усвоение знаний
- проведение итогового тестирования

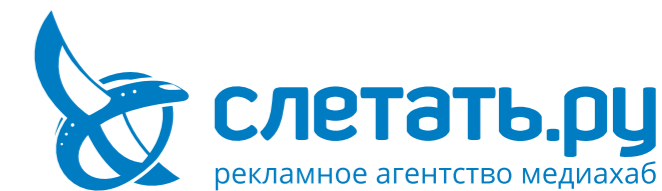


ЗА 2020 ГОД МЫ  
УСПЕШНО ПРОВЕЛИ

**34** ВЕБИНАРА ДЛЯ В2В  
АУДИТОРИИ, К КОТОРЫМ  
ПРИСОЕДИНИЛИСЬ ПОЧТИ

**6000**  
УЧАСТНИКОВ

# КЕЙСЫ МЕДИАХАБ СЛЕТАТЬ.РУ



## Школьные каникулы в Доминикане



### Клиент:

Офис по туризму Доминиканской Республики

### Задача:

привлечь туристов с детьми, которые путешествуют всей семьей

### Решение:

разработка красочной посадочной страницы с экспресс-гидом по Доминикане, размещение информации, которая будет полезна, прежде всего, семьям с детьми.

### Инструменты:

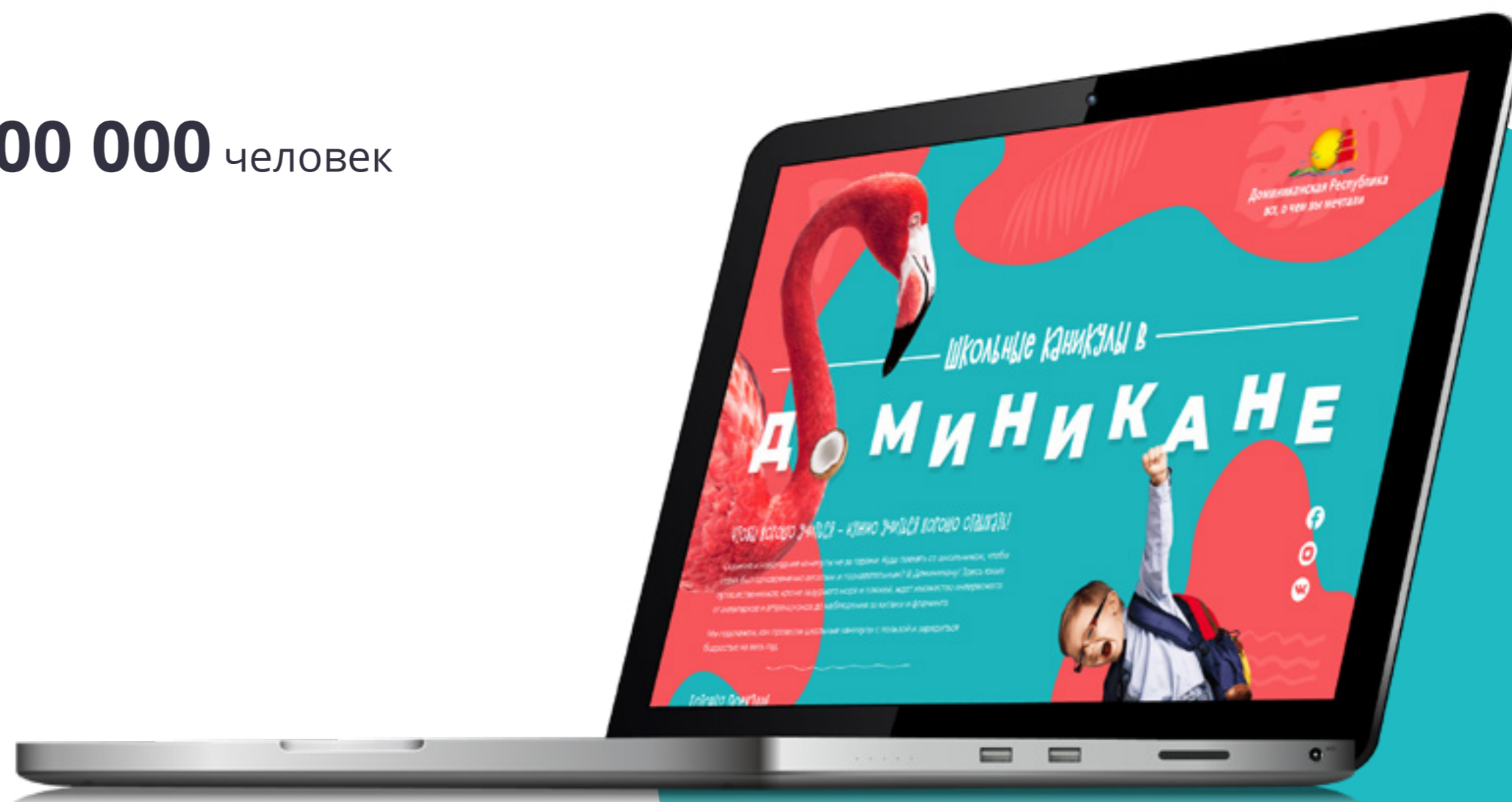
баннерная реклама на портале Слетать.ру;  
b2c-рассылки; посты в социальных сетях

### Сроки реализации проекта:

4 месяца

### Охват:

**15 000 000** человек



# КЕЙСЫ МЕДИАХАБ СЛЕТАТЬ.РУ

## Новые оттенки Таиланда ✨

### Клиент:

Офис по туризму Таиланда

### Задача:

привлечь туристов в Таиланд в течение летнего сезона, который ошибочно воспринимается как неподходящий для отдыха в этой стране

### Решение:

разработка посадочной страницы с подробной информацией о тех регионах Таиланда, которые можно выбрать для летнего отдыха

### Инструменты:

баннерная реклама на портале Слетать.ру; email-рассылки (индивидуальные и в дайджесте); посты в социальных сетях; таргетированная реклама; публикации в профильных СМИ; комментарии и отработка возражений на туристических форумах.

### Сроки реализации проекта:

3 месяца

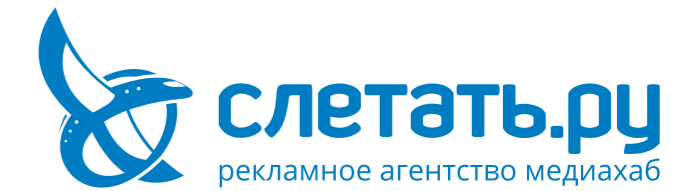
### Охват:

**12 400 000** человек





# КЕЙСЫ МЕДИАХАБ СЛЕТАТЬ.РУ



## Выгодные туры в Дубай вместе с «Арт-Тур» ✨

### Клиент:

ТО Арт-тур и Департамент Маркетинга и Коммерции Дубая

### Задача:

рассказать турагентам о новых туристических возможностях Дубая и преимуществах работы с ТО Арт-Тур

### Решение:

разработка посадочной страницы с полезной информацией для туристов, а также презентацией выгодных условий сотрудничества с ТО Арт-Тур. Запуск теста на знание направления. Розыгрыш путешествия в Дубай.

### Инструменты:

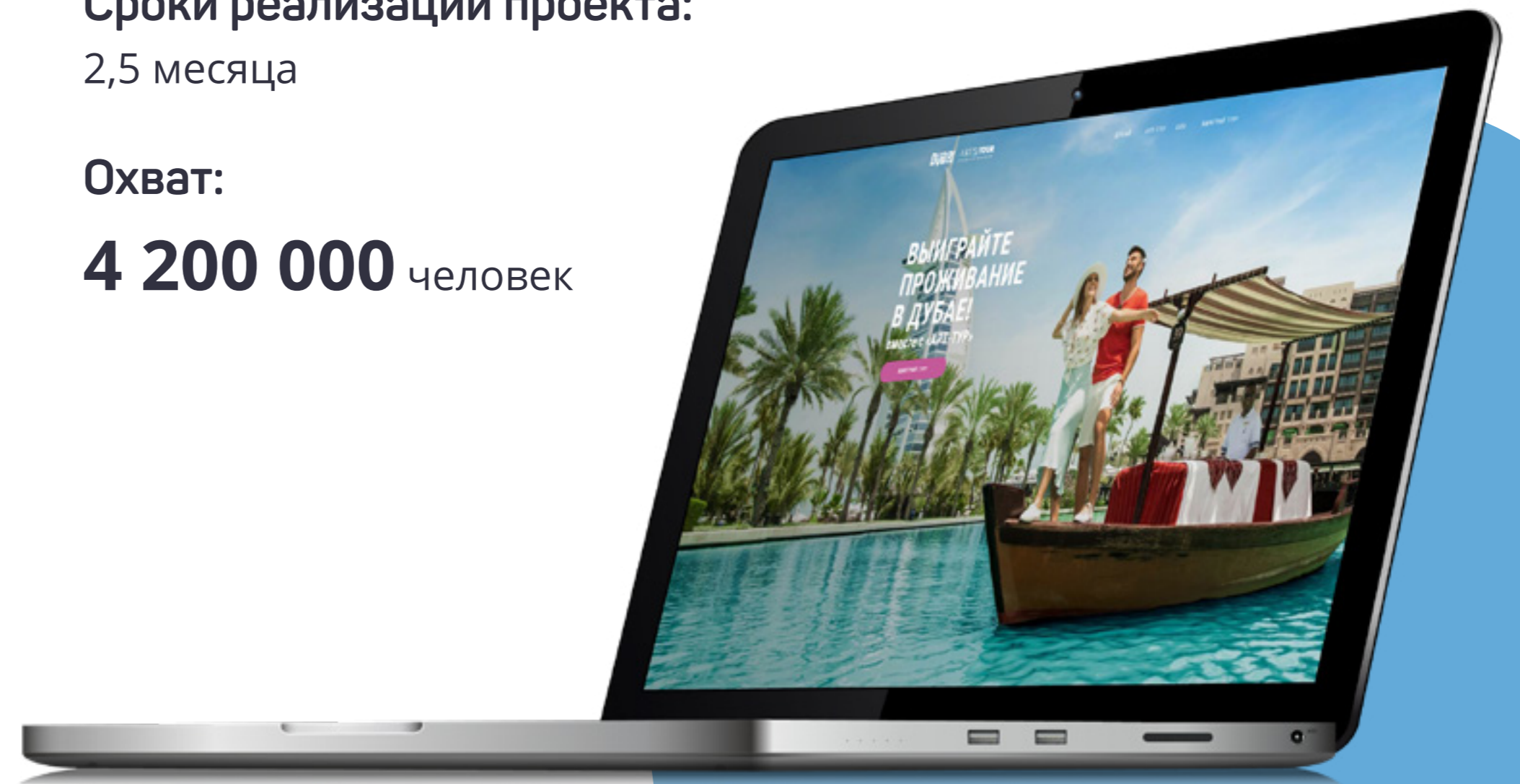
баннерная реклама на портале Слетать.ру, email-рассылки (индивидуальные и в дайджесте); посты в социальных сетях; таргетированная реклама.

### Сроки реализации проекта:

2,5 месяца

### Охват:

**4 200 000** человек



# КЕЙСЫ МЕДИАХАБ СЛЕТАТЬ.РУ

## Формула скоростных продаж Бахрейна ✨

### Клиент:

Управление по туризму Бахрейна

### Задача:

рассказать о направлении, используя визитную карточку Бахрейна — гоночную трассу Формулы-1, а также увеличить количество бронирований

### Решение:

разработка посадочной страницы с информацией о гонках Формулы-1, а также о возможностях пляжного отдыха в Бахрейне. Запуск конкурса: те агенты, которые успешно совершают брони по направлению, могут участвовать в розыгрыше поездки в рекламный тур

### Инструменты:

баннерная реклама на портале Слетать.ру и в профильных СМИ; email-рассылки (индивидуальные и в дайджесте); посты в социальных сетях; таргетированная реклама

### Сроки реализации проекта:

3 месяца

### Охват:

**6 200 000** человек



В 2019 ГОДУ  
МЫ УСПЕШНО  
РЕАЛИЗОВАЛИ  
**12**  
СПЕЦПРОЕКТОВ

ИХ ОБЩИЙ ОХВАТ  
СОСТАВИЛ  
**80 000 000**  
ЧЕЛОВЕК

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

для B2B и B2C АУДИТОРИИ

## Клиент:

ВКруиз.ру

## Задача:

повысить популярность круизных туров

## Решение:

запуск рекламной кампании на портале Слетать.ру

## Инструменты:

баннерная реклама на портале Слетать.ру; email-рассылки (индивидуальные и в дайджесте); посты в социальных сетях; публикация новостей на портале Слетать.ру; участие в качестве партнеров в летнем мероприятии и осенней конференции сети Слетать.ру; интеграция в курсы Учебного центра Слетать.ру

## Сроки реализации проекта:

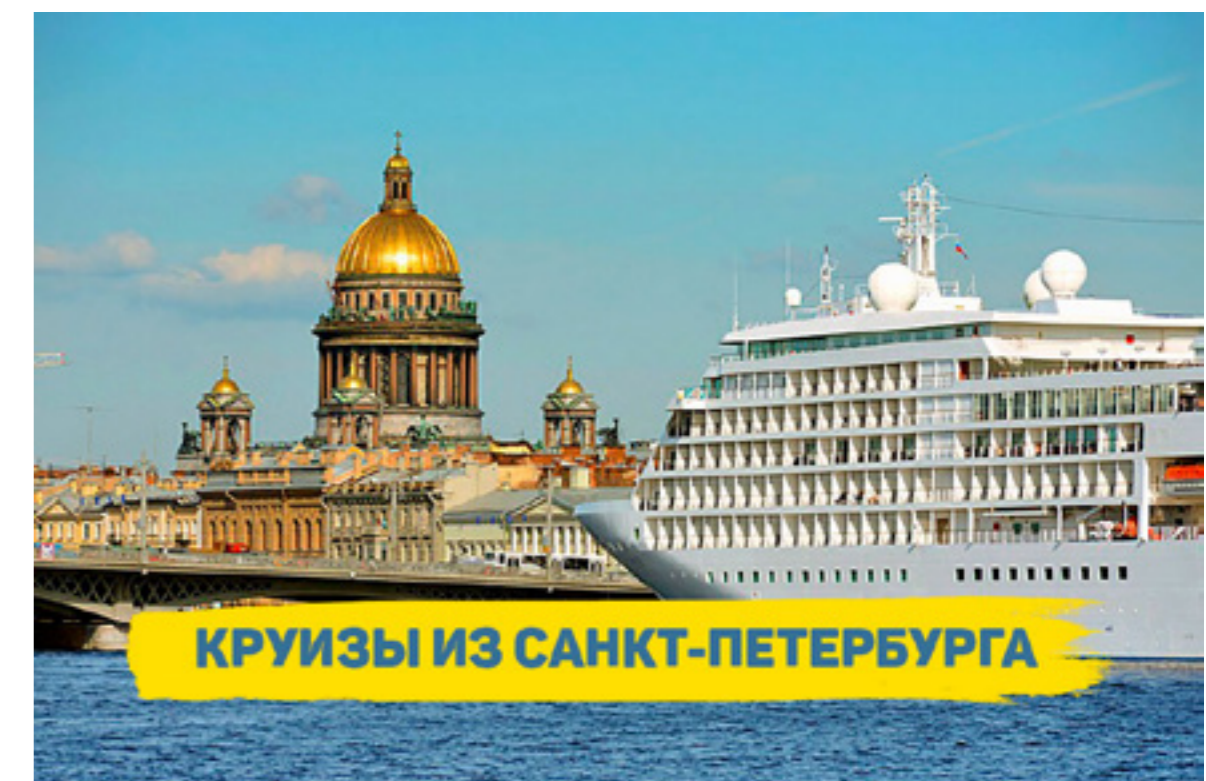
12 месяцев

## Охват:

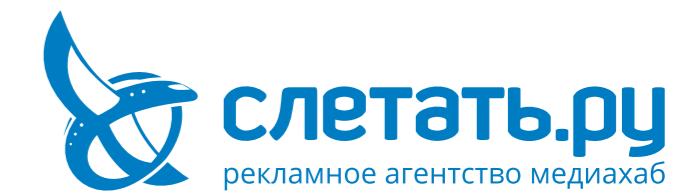
**14 300 500** человек

## Интеграция

в лекционные курсы Учебного центра Слетать.ру в Москве: более 50 выпускников (b2b)



# НАШИ КЛИЕНТЫ



## ТУРОПЕРАТОРЫ



## НТО



## ОТЕЛИ



## ДРУГИЕ



# КОНТАКТЫ

**Сергей Фищенко**

Руководитель департамента по работе  
с ключевыми клиентами Слетать.ру

8 800 **700-3309** (доб. 113)

[sf@sletat.ru](mailto:sf@sletat.ru)