



слетать.ru

ESS KITTPRESSES KI
KITPRESSES KITPRI
PRESSES KITPRESSES



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ, САМЫЕ ТЕПЛЫЕ ПРИВЕТСТВИЯ!

Уже 13 лет группа компаний «Слетать.ру» успешно создает IT-инструменты для всех участников туристического бизнеса. Старт проекту был дан в далеком 2010 году, и тогда коллектив насчитывал всего 5 специалистов. Сегодня наша команда из более чем 500 сотрудников дарит миллионам людей комфорт, скорость и целый мир новых возможностей. Мы делаем работу проще, а отдых — ярче!

В жизни каждому приходится сталкиваться с выбором и принимать множество важных решений. Мысли о будущем сопровождают нас постоянно, они придают уверенности и сил двигаться к заветной цели. И на этом пути важно иметь надежных, энергичных и предприимчивых спутников, которым так же, как и нам самим, не все равно, каким будет завтра. Потому что сила — в партнерстве.

В «Слетать.ру» открыты для диалога со СМИ и готовы оперативно предоставлять актуальную информацию и экспертные комментарии как по отдельным событиям в туризме, так и в отношении глобальных тенденций развития отрасли. Мы хорошо понимаем значимость точной и своевременной информации и с огромным удовольствием станем вашими верными спутниками и партнерами на этом пути.

Управляющий директор «Слетать.ру» Евгений Данилович



Группа компаний «Слетать.ру» – один из ключевых игроков на туристическом рынке

Модуль поиска на сайте sletat.ru

платформа для поиска и сравнения туров (до **1,5 млн.** уникальных посетителей в месяц)

Проект экскурсионных и авторских туров

маркетплейс с принципом «**одного окна**»

Сервис бронирования туров

средняя скорость обработки заявок – **60 секунд**

Онлайн-турагентство

подбор и бронирование туров **24/7** от 100+ туроператоров

«Академия Слетать.ру»

5 000+ студентов и выпускников

«МедиаХаб»

рекламное агентство **полного цикла**

Сеть туристических агентств

350+ офисов под единым брендом в **255 городах** России

IT-сервисы

коробочные **решения** для туристической отрасли

Let's Fly

многопрофильный **туроператор**

История развития бренда

2010 2011 2012 2013 2014 2015



Старт проекта. Запуск сайта и модуля поиска туров

20% российского рынка IT-продуктов для travel-сегмента

35% российского рынка IT-продуктов для travel-сегмента: 1 млн уникальных посетителей сайта sletat.ru

55% рынка; 1.5 млн посетителей

Запуск проекта франчайзинга, 82 агентства в сети. Самый популярный поисковик туров среди туристических агентств России по версии Tonkosti.ru

237 агентств в сети, выход на московский рынок

2016 2017 2018 2019 2020 2021



307 турагентств в сети. Топ-25 самых выгодных франшиз России Forbes. Создание центра бронирования

457 турагентств в сети. 2 место в Топ-25 самых выгодных франшиз России Forbes. Запуск мобильной версии сайта, старт онлайн-продаж туров, создание МедиаХаба

578 турагентств в сети; собственный Учебный центр; запуск CRM; ребрендинг офисов. Топ-25 самых выгодных франшиз России Forbes

600+ турагентств. Топ-25 самых выгодных франшиз России Forbes

Официальный партнер программы кешбэка от Ростуризма. Топ-5 самых успешных франшиз по версии Topfranchise

Победа в ежегодной национальной премии «Доверие потребителя» - «Марка №1 в России» в номинации «Сервис бронирования туров». Лучшая туристическая франшиза по мнению businessmens.ru

2022 2023



Администратор проекта «Больше чем путешествие» платформы «Россия — страна возможностей». Лучшее предприятие в туризме по версии Центра аналитических исследований

Администратор проекта «Больше чем путешествие» платформы «Россия — страна возможностей» и учредитель собственной номинации «Туристические продукты», партнер программы «Мама-предприниматель» от Минэкономразвития РФ, топ-100 лучших франшиз Бибосс и TopFranchise, 500 лучших франшиз businessmens.ru



Андрей Вершинин

Основатель и CEO

Образование в сфере IT и бизнеса.

Основатель и идейный вдохновитель группы компаний «Слетать.ру», которая сегодня выступает одним из ключевых игроков на туристическом рынке России. Начав деятельность с разработки поискового модуля туров, предприниматель за несколько лет превратил нишевое b2b-решение в востребованный на массовом рынке бренд.

Под управлением Андрея Вершинина были созданы инновационные IT-инструменты, позволяющие автоматизировать бизнес-процессы для b2b-сегмента и процесс подбора туров для прямых клиентов. Продукты оставались эффективными даже, когда туристический рынок переживал падение.

Андрей Вершинин убежден, что в любом бизнесе важнее, что люди делают и насколько хорошо, а не к какой отрасли принадлежит компания. Открыть свое дело сейчас можно в любой сфере, главное — выбрать правильный подход. В работе CEO «Слетать.ру» опирается на слова Германа Грефа, которые тот произнес, вернувшись из Силиконовой долины: «XXI век – это век конкуренции не товаров и услуг, а моделей управления».



Евгений Данилович

Управляющий директор

Образование: Санкт-Петербургский военно-морской институт «Корабельные автоматизированные комплексы и информационно управляющие системы».

Дополнительное профессиональное образование: «Школа стратегов» на основе концепции «Развитие человеческого капитала в туризме» и Deloitte — «Финансы для нефинансовых менеджеров: бизнес-симуляция».

Присоединился к «Слетать.ру» в 2012 году в качестве менеджера по продажам, а уже в 2020 стал управляющим директором группы компаний.

Под руководством Евгения была запущена франчайзинговая сеть агентств под единым брендом, которая насчитывала в 2019 году более 600 офисов по всей России, а также успешно реализован проект «Больше чем путешествие» в партнерстве с платформой «Россия — страна возможностей», Федеральным агентством по делам молодежи, Министерством науки и высшего образования РФ и Ростуризмом.



Юлия Руденко

Заместитель управляющего директора

Образование: Ульяновский государственный университет
«Гуманитарные и социальные науки».

Прошла большое количество курсов в области развития людей и организаций, управления персоналом, развития франшизы. В настоящее время проходит обучение по продакт-менеджменту.

Большой опыт в управлении франчайзинговой сетью (600 розничных офисов в пике), запуске и развитии образовательного проекта для туристической сферы.

Наставник конкурса «Мастера гостеприимства», приглашенный преподаватель Московской школы бизнеса, Британской высшей школы дизайна, Института психологии Российской Академии Наук. Спикер на конференциях по франчайзингу и предпринимательству.



Елена Калинина

Руководитель департамента онлайн-продаж

Образование: АлтГТУ им. И.И. Ползунова Технологический факультет.

Дополнительное образование: международный институт менеджмента ЛИНК программа MBA.

Повышение квалификации: Русская школа управления «Директор по продажам», Центр бизнес-мастерства «Харизма» «Управление персоналом в условиях изменений», Productstar.ru «Продукт-менеджер».

Более 11 лет опыта формирования и управления качеством отношений с клиентами на всех точках контакта (контактный центр, дистанционные продажи по горячим/теплым/холодным базам клиентов, прямые продажи, обучение, маркетинг, претензионная работа, качество сервиса, риск-менеджмент).

Более 6 лет опыта реализации технических проектов омниканальности, работа по data driving подходу, продуктовый подход, управление изменениями, кратный рост продаж и АКБ. Полный цикл поиска, адаптации и развития сотрудников разной квалификации, командобразование, формирование кросс-функциональных команд.



Ксения Андрианкова

Руководитель маркетинга экскурсионных туров

Образование: Санкт-Петербургский институт. Филиал Всероссийского государственного университета юстиции «Юриспруденция».

Начинала свой путь в компании с должности специалиста финансового департамента. В 2020 году перешла в управление франчайзинговой сетью туристических агентств «Слетать.ру». С начала 2023 выступает руководителем нового проекта группы компаний — маркетинга экскурсионных и авторских туров по России.



Андрей Блинский

Руководитель направления развития и закупок

Образование: СПбПУ (Политех) «Юриспруденция».

Дополнительное образование: программа переподготовки по специальности «Менеджмент» (Президентская программа) СПбГЭУ ВЭШ и «Инвестиционный ментор» Школы инвестиционных менторов ТПП СПб.

Более 10 лет управленческого стажа: руководство проектами, подразделениями, организациями. Организовывал мероприятия для ПАО НК «Роснефть» на ПМЭФ-2018; участвовал в проведении «II Ежегодного женского форума-2018» для Совета Федерации ФС РФ; «ФИНОПОЛИС 2018 и 2019» от Банка России; Форума «Россия-Африка 2019 г».

Эксперт РАНХиГС, СПбГЭУ, ТПП Санкт-Петербурга, межвузовских образовательных мероприятий по Президентской программе «Мастерская проектов» и «Бизнес и власть».



Александр Иванов

Руководитель по развитию b2b-проекта

Образование: Военный университет Министерства обороны РФ «Референт-переводчик».

Дополнительное образование: TIO Business School (Амстердам) MBA.

Программы переподготовки: Институт повышения квалификации и переподготовки кадров Российского университета дружбы народов «Master of Business Administration» и «Управление персоналом».



Екатерина Дмитриева

Директор по персоналу

Образование: Саратовский Государственный Университет им. Н.Г. Чернышевского «Юриспруденция».

Свой путь в HR начала 12 лет назад в крупной FMCG компании (сеть магазинов «Магнит»).

2019-2022 Head of HR&Recruitment Department в международной IT-компании Distillery

Осуществила успешную перезагрузку HR-департамента в международной компании, выступала на профессиональных мероприятиях в качестве приглашённого эксперта: HRAPI 2022 / «Международная культура HR: такие разные, но всё-таки вместе!»; Санкт-Петербургский Международный Форум Труда 2021 / Хакатон как HR-инструмент: рекрутмент, бренд, тимбилдинг.

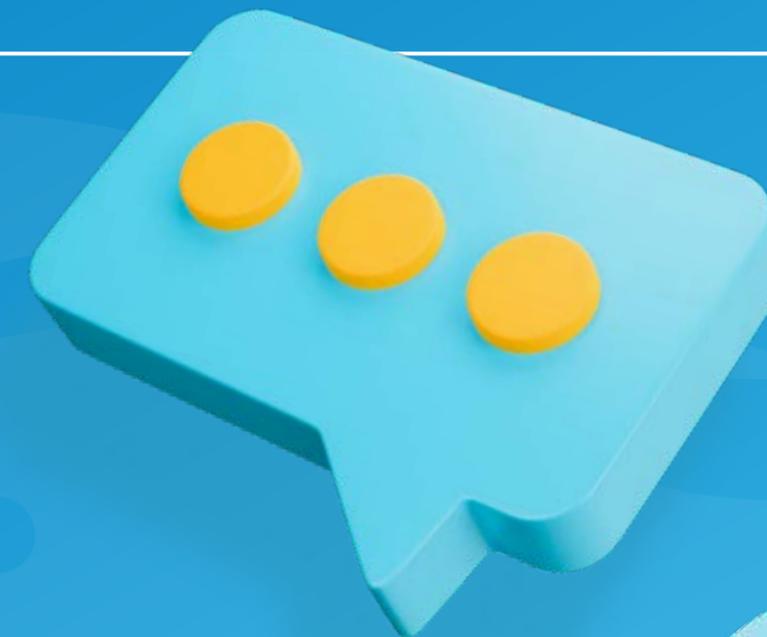
Примеры тем выступлений

- Эффективные IT-решения и инструменты для автоматизации турбизнеса
- Инновационные технологии в индустрии туризма
- Рынок туризма в РФ. Итоги 2023. Прогнозы 2024
- Международный туризм: потребительские предпочтения и социально-демографический профиль туриста
- Тренды развития туроператорского бизнеса: трансформация турпродуктов и предпочтений туристов
- Макроэкономические силы, меняющие путешествия в этом десятилетии
- Как интерпретировать и отбирать глобальные данные и тенденции в области путешествий
- Внутренний туризм: актуальные направления и тренды
- Создание инструментов для поддержки внутреннего туризма (на примере собственного маркеплейса экскурсионных туров)
- Точки опоры и трансформации бизнеса: технологии, персонал, партнёры



Примеры тем выступлений

- Диверсификация бизнеса как инструмент снижения рисков
- Программы лояльности в туристическом бизнесе: состояние и перспективы
- Эффективные инструменты для повышения онлайн-продаж: кейсы «Слетать.ру»
- Способы удержания продаж на стабильном уровне в низкий сезон
- Обязательные шаги для открытия успешного турагентства
- Формула идеального сотрудничества ОТА и туроператоров
- Этапы и особенности масштабирования франшизы
- Секреты выстраивания доверительных отношений с франчайзи
- Построение PR-службы в компании с нуля
- Антикризисный PR как важный инструмент в системе внутренних и внешних коммуникаций
- Кадровый вопрос в индустрии гостеприимства.
Как привлекать молодежь в отрасль?
- Принципы грамотной адаптации и мотивации сотрудников



Телеканал Pro Инвестиции **ВТБ** Мероприятия РБК+ Новая экономика Тренды Недвижимость Autonews Спорт РБК Компании ...

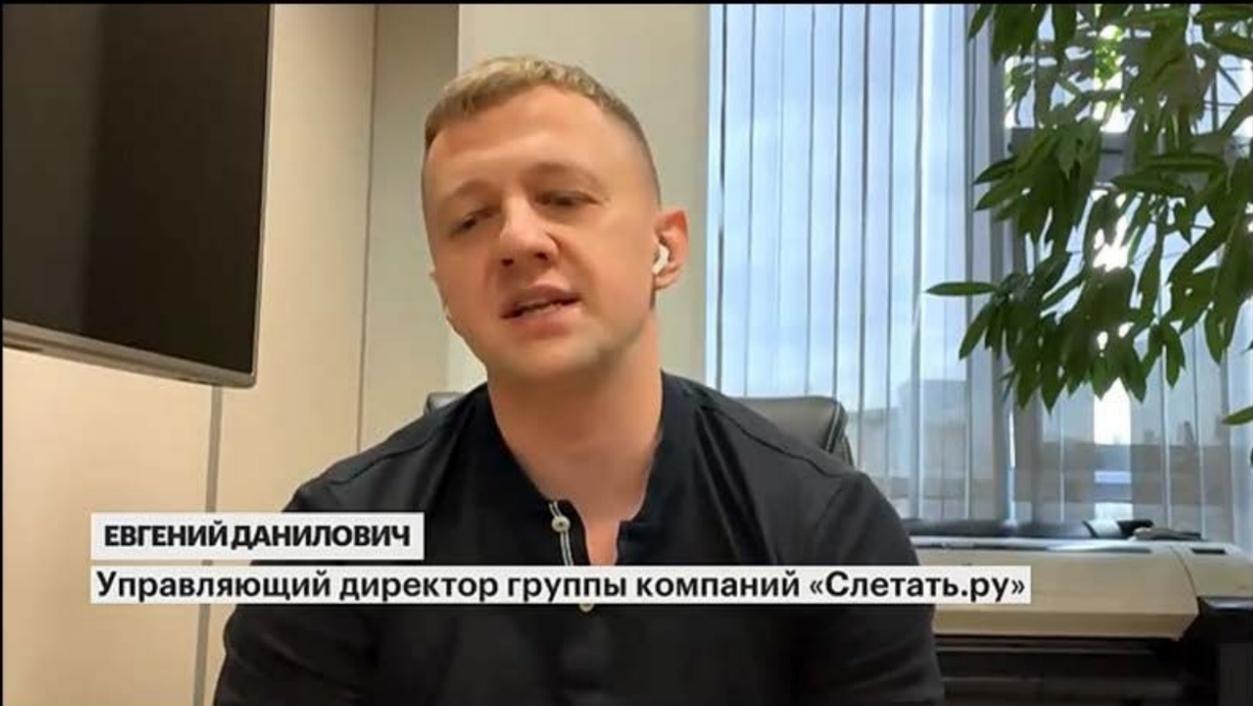
ВИДЕО

Прямые трансляции Популярное Передачи Последние видео

Прямой эфир

Видео / Передачи / ДЕНЬ / ДЕНЬ. Выпуск от 17.05.2023, часть 3

Выпуск за 17 мая



ЕВГЕНИЙ ДАНИЛОВИЧ
Управляющий директор группы компаний «Слетать.ру»

ДЕНЬ. Выпуск от 17.05.2023, часть 3

осАгро» Р6 513,99 (+18,85%) Купить
огноз Атон к 27.01.23

Зачем нужен Выксе самый большой в Европе уличный мурал
РБК Стиль и СберПервый, 12:19

Дягилевский фестиваль прошел в Перми: его музыка и главные герои
Life, 12:11

Военная операция на Украине.
Главное
Политика, 12:10



РБК Life Телеканал Pro Инвестиции **ВТБ** Мероприятия РБК Life РБК Компании ...

Поиграть Потратить Погулять Посмотреть Полистать Стать лучи



Илья Галахов / Global Look Press
Пляж поселка Янтарный

Только два пляжа в России отмечены престижной наградой «Голубой флаг», и оба находятся в Калининградской области.

Как отметили в группе компаний «Слетать.ру», бархатный сезон здесь будет, естественно, в разы меньше загруженным, что даст возможность комфортно наслаждаться обустроенными пляжами и набережными, европейской архитектурой и богатой историей региона. В бархатный сезон стоит побывать на Куршской косе и прикоснуться к загадке

деревьев изгибаются самым причудливым
Янтарный, где находится самое крупное
я.



Коммерсантъ

Число бронирований организованных туров на эту осень выросло на 25% год к году, подсчитали в Travelata.ru. В «Слетать.ру» говорят о росте продаж на 5%, добавляя, что сезонного снижения активности не произошло и бронирования идут на уровне августа. Средний чек по всем направлениям, по данным «Слетать.ру», вырос на 15% год к году, до 164 тыс. руб. Представитель OnlineTur.ru Игорь Блинов подтвердил позитивную динамику продаж, связывая ее с дисконтами. С учетом скидок стоимость отдельных туров, например, в Турцию сократилась на 35–45% к летним пикам, что стимулировало спонтанные покупки, говорит

Коммерсантъ®

Коммерсантъ

845
2 мин.

Собеседники “Ъ FM” сомневаются, что Бали ограничит массовый туризм. Все-таки от него зависит экономика острова. Кроме того, Индонезия обсуждает восстановление прямого авиасообщения с Россией и даже готова дать гарантии, что не задержит самолеты. Тем не менее, если идею реализуют, то остров перестанет быть привлекательным, считает директор по продвижению группы компаний «Слетать.ру» Елизавета Тимошенко:

«Отдых на Бали не является бюджетным. Сейчас мы видим, что средний чек наших клиентов по турам составляет 206 тыс. руб. При введении системы квот многие путешественники, которые выбирают отдых в Индонезии как альтернативный вариант могут отказаться от него в пользу того направления, на которое им будет проще приобрести турпакет».



Как на Бали проинспектировали «русскую деревню» в Убуде

ЛЕНТА.RU 11:00, 25 августа 2023 Путешествия

Назван самый доступный для россиян курорт в бархатный сезон

Самым доступным курортом для россиян в бархатный сезон названа Абхазия

Абхазия и курорты юга России названы самыми доступными для отдыха в бархатный сезон. Об этом сообщает [РИА Новости](#) со ссылкой на пресс-службу группы-компаний «Слетать.ру».

По данным экспертов, в настоящее время россиянам доступны недельные туры в Краснодарский край с проживанием в пятизвездочном отеле от 70 тысяч рублей. От 40 тысяч обойдется аналогичный отдых в Абхазии, но в гостинице с категорией «три звезды». Такое путешествие является более выгодным и дата происходит в рублях.



Фото: Komsomolskaya Pravda / Globallookpress.com

Ассоциация Туроператоров

Вход | Регистрация

Самый высокий средний чек тура в сентябре из массовых направлений оказался у Турции, из экзотических – у Мальдивских островов. Аналитики АТОР на основе данных «Слетать.ру» рассказали о средних тратах на туры в сентябре по ТОП-10 направлениям и потребительских предпочтениях российских туристов на отдыхе.

РОССИЯ И АБХАЗИЯ ОПЯТЬ ОТНИМАЮТ ТУРИСТОВ У ТУРЦИИ

По данным «Слетать.ру», в августе 86,2% пользователи системы искали на сентябрь туры в пять ведущих стран: это Турция (52,7% всех поисков туров), Египет (12,7%), Россия (11,3%), ОАЭ (5,7%), Таиланд (3,8%). Остальные 13,8% поисковых запросов пришлось на иные страны, в том числе Кубу (1,8%), Мальдивы (1,2%),

почти все ищут туры только на остров Хайнань).

ЛЕНТА.RU

Ассоциация
Туроператоров

пятница, 22 сентября 2023 | \$ 96,04 € 102,25

Деловой Петербург Рубрики ▾ Деловые новости Мероприятия

Средний чек на поездки в Северную столицу вырос летом примерно на 12% и составил 47,5 тыс. рублей, посчитали в "Слетать.ру". Основной спрос пришёлся на отели категорий три и четыре звезды, средняя продолжительность пребывания в городе уменьшилась и составила 4 ночи. Среди туристов из российских регионов больше всего отдыхающих приехали в Петербург из Москвы, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода, Казани, Омска, Самары, Новосибирска, Челябинска, Тюмени, Уфы, Перми, Саранска.



Деловой Петербург Рубрики ▾ Деловые новости Мероприятия

"За разработку IT-решений, способствующих развитию локального туризма в РФ" — "Маркетплейс экскурсионных и авторских туров" от группы компаний "Слетать.ру".

Проект позволил на одной платформе объединить предложения по отдыху различного типа — это свыше 350 городов и более 40 видов продуктов, среди которых различные туры и экскурсии, походы и трекинги, отдых в кемпингах и глэмпингах, сплавы, круизы, речные прогулки и т.д. На данный момент к маркетплейсу подключено около 150 организаторов путешествий, а коллекция включает более 1000 уникальных маршрутов по России. "ДП" узнал, какие ещё возможности предложит маркетплейс для бизнеса в ближайшем будущем:

Проект года | Ксения Андрианкова Копирова...

КСЕНИЯ АНДРИАНКОВА
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
ЭКСКУРСИОННЫХ ТУРОВ СЛЕТАТЬ.РУ

Показать другие видео

Во весь экран (f) **Деловой Петербург** YouTube

5

НОВОСТИ ТАБЛОИД ДЕНЬ ДОБРЫХ ДЕЛ О КАНАЛЕ ПРОЕКТЫ ТЕЛЕПРОГРАММА



Фото: www.globallookpress.com / Günter Flegar

Читайте нас в: Дзен Новости

Более 50% всех забронированных на лето туров приходится на турецкие регионы.

Российские туроператоры рассказали о ценах на горящие путевки в Турцию в ближайшие месяцы. Как отмечает РИА Новости, на отдых именно в этой стране приходится более 50% всех броней.

Проанализировав показатели, эксперты сервиса «Слетать.ру» отметили, что в последнее время рост цен на путевки только ускорился. В сравнении с предыдущими месяцами – аж на 30%. Общая стоимость тура на двоих на неделю теперь в среднем выходит на 195 тысяч рублей, если речь идет о лучших гостиницах и сервисе «все включено».

5

ИЗВЕСТИЯ

ТУРИЗМ

Российские туроператоры зафиксировали рост спроса на туры на Мальдивы в августе

10 Августа 2023, 15:24
Анастасия Мокшанова

МАЛЬДИВЫ ТУРОПЕРАТОРЫ ОТДЫХ ПУТЕШЕСТВИЯ



Фото: РИА Новости/Наталья Селиверстова

Российские туроператоры зафиксировали рост спроса граждан на путевки на Мальдивы. В августе он увеличился на 40%, по данным «Слетать.ру».

Представители компаний рассказали «РИА Новости», что это связано с возрастанием количества перелетов «Аэрофлота», который оказал влияние на снижение цен на билеты. По данным Space Travel и Resort Holiday, в сравнении с двумя предыдущими месяцами спрос среди россиян на туры на Мальдивы повысился

ИЗВЕСТИЯ

ТУРОПЕРАТОРЫ



НТО



ОТЕЛИ



И МНОГИЕ ДРУГИЕ



Награды и достижения

- Сайт sletat.ru — самый популярный поисковик туров среди туристических агентств России по версии Tonkosti.ru (2014 г.)
- ТОП-25 самых выгодных франшиз России по версии журнала Forbes (2016-2019 г.)
- 2 место в ТОП-25 самых выгодных франшиз России по версии журнала Forbes (2017 г.)
- ТОП-25 самых выгодных сетей по версии журнала Forbes (2019 г.)
- ТОП-25 самых успешных франшиз по версии Topfranchise (2020 г.)
- Лучшая туристическая франшиза по версии портала businessmens.ru (2021 г.)
- ТОП-2 самых успешных франшиз в рейтинге Veboss (2021 г.)
- Победа в ежегодной национальной премии «Доверие потребителя» «Марка №1 в России» в номинации «Сервис бронирования туров» (2021 г.)
- Лауреат «Премии Рунета-2022» Лучшее предприятие в туризме по версии Центра аналитических исследований (2022 г.)
- ТОП-франшиз по версии Buubrand.ru (2022 г.)
- ТОП-100 лучших франшиз Veboss (2023 г.)
- ТОП лучших франшиз России Topfranchise (2023 г.)
- 500 лучших франшиз businessmens.ru (2023 г.)



Пресс-служба ГК «Слетать.ру»



+7 (981) 970-965-5



anmi@sletat.ru



Анжелика

По общим вопросам: press@sletat.ru