

Правила маркетинговой акции: «Бархатный сезон в Рив Гош»

Настоящая акция является стимулирующим мероприятием в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38 ФЗ «О рекламе» и проводится согласно изложенным ниже условиям (далее – «Правила»).

Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью "Управляющая компания Слетать.ру", ОГРН 1157847018834, ИНН 7806080276, Адрес местонахождения: 195112, г. Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д.8, Литер Б, офис 707;

Оператор Акции: Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», ОГРН 1027700149124, ИНН 7740000076, Адрес местонахождения: 109147, Москва, Марксистская ул., д. 4;

Партнер Акции: Общество с ограниченной ответственностью «АромаЛюкс», ОГРН 1057810129266, ИНН: 7810022460, Адрес местонахождения: 198095, Россия, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Измайловское, Митрофаньевское Ш., д. 2, к. 9, литера В, помещ. 107.

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Наименование акции: «Бархатный сезон в Рив Гош» (далее – Акция).

1.2. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.

1.3. Период проведения Акции: с 00:00:01 (GMT+3) «31» июля 2023 по 23:59:59 (GMT+3) «08» октября 2023 г., включительно.

1.4. Участниками Акции (далее – Участники) могут быть (при одновременном соблюдении следующих требований):

- дееспособные физические лица в возрасте от 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации.
- выполнившие условия участия в Акции согласно Разделу II Правил.

1.5. Участниками не могут быть следующие лица:

- Работники Организатора, Оператора, Партнёра;
- Физические лица, с которыми у Организатора, Оператора, Партнёра заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг;
- Представители/сотрудники клиентов/поставщиков Организатора, Оператора, Партнёра;
- Сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции;
- Другие аффилированные лица Организатора, Оператора, Партнёра;
- Близкие родственники лиц указанных выше категорий.

1.6. Принимая участие в Акции, Участники полностью и безоговорочно соглашаются с Правилами.

1.7. Информирование Участников о сроках и других условиях Акции осуществляется путем размещения соответствующей информации в сети Интернет по адресу: <https://promo.sletat.ru/rg>.

1.8. По всем вопросам, претензиям, связанным с проведением Акции, Участникам следует обращаться к Организатору Акции по адресу: 195112, г. Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д.8, Литер Б, офис 707.

РАЗДЕЛ II. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия в течение срока проведения Акции:

2.1.1 Заказать, оплатить и получить любой товар в мобильном приложении «Рив Гош» или на сайте «Рив Гош»: <https://rivegauche.ru/>.

2.1.2. Заполнить форму на сайте: <https://promo.sletat.ru/rg>, указав действительные персональные данные:

- Фамилия, имя, отчество Участника;
- E-mail Участника;
- Телефон Участника;
- Номер интернет-заказа Участника в «Рив Гош».

РАЗДЕЛ III. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

3.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора, Оператора, Партнёра и состоит из следующих призов:

3.1.1. Гарантированный приз от Оператора - Промокод «МТС Premium» на 45 (сорок пять) календарных дней, льготный период включает в себя триал период (30 дней), указанный на сайте: <https://premium.mts.ru/>.

Промокод «МТС Premium» - комбинация символов, отображаемая в виде цифробуквенного кода, предоставляющая возможность активировать промопериод со скидкой 100% в сервисе «МТС Premium» длительностью 45 (сорок пять) календарных дней, льготный период включает в себя триал период (30 дней), указанный на сайте: <https://premium.mts.ru/>;

3.1.2. Приз № 1 от Партнера - Бьюти-Бокс от «Рив Гош» в количестве 10 (десять) штук.

Бьюти-Бокс от «Рив Гош» - набор, включающий следующие товары: MAXCLINIC Cica Biome Oil Foam Масло-пенка гидрофильное для умывания с Центеллой, 60 г; ELEMIS Успокаивающий гель для лица с экстрактом Центеллы Азиатской Суперфуд, 20 мл + ELEMIS Успокаивающая пенка для умывания с экстрактом Центеллы Азиатской Суперфуд, 50 мл; KENZO Роллер для массажа лица; NATURALIUM EMOTIONS Питательный мини гель-крем для душа "Кокос", 100 мл; NORDS SECRET Смягчающий гель для душа с эфирным маслом "Пряный миндаль и альпийский мед", 100 мл; LANCOME Набор для лица Ginifique Сыворотка 7 мл + Renergie ML Ultra Крем 15 мл; CLINIQUE 4 миниатюры в косметичке; NAJ OLEARI Plumping Kiss Lipgloss Блеск для губ увлажняющий, 03, 5 мл; VIVIENNE SABO Тушь для ресниц объемная; CAFE MIMI Гель для душа Банан и Личи, 110 мл; YU-R Маска для лица, 25 г; MAX FACTOR Карандаш для глаз; 1753 COSMETICS Крем конопляный для рук, 75 мл; ERMANNO SCERVINO Лосьон для тела, 75 мл; DIOR Набор образцов Rouge Dior Бальзамы для губ 0,3 г; RESTOREX Кондиционер для роста здоровых волос, 250 мл; ECO LATIER Мицеллярный шампунь для всех типов волос кокос и шелковица, 100 мл; BOURJOIS Губная помада Rouge Velvet, 01 HEY NUDE; LUMENE Косметичка с миниатюрами; ARMANI CODE HOMME Туалетная вода 75 мл;

3.1.3. Приз № 2 от Организатора - Промокод от «Слетать.ру» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек в количестве 8 (восемь) штук.

Промокод от «Слетать.ру» - комбинация символов, отображаемая в виде цифробуквенного кода, предоставляющая возможность активировать скидку на покупку экскурсионного тура на сайте: <https://sletat.ru/trips>.

3.1.4. Главный приз Электронный сертификат на туристскую поездку на 2 (двоих) в Египет в период с 16.10.2023 по 31.01.2024, за исключением периода 18.12.2023-14.01.2023, с проживанием в сети отелей «Sunrise» в номере категории «стандарт» продолжительностью 7 ночей, типом питания «все включено», авиаперелетом из Москвы категорией «эконом-класс» с багажом, групповым трансфером аэропорт-отель-аэропорт, медицинским страховым полисом на период поездки, с общей номиналом (стоимостью) включающей всё выше перечисленное 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек, в т.ч. НДС 20%, в количестве 1 (одна) штука. Организатор имеет право изменить характеристики Главного приза на равнозначные без предварительного уведомления Победителя Акции. В случае, если стоимость туристкой поездки составит менее указанного номинала возмещение разницы в денежном эквиваленте не производится. В

случае, если стоимость туристкой поездки составит более указанного номинала Участник доплачивает разницу из собственных денежных средств.

3.2. Максимальное количество призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции – не более 2 (двух) Призов за весь период проведения Акции.

3.3. Обязательства Организатора, Оператора, Партнёра по выдаче призов ограничены общим размером призового фонда.

3.4. Денежные эквиваленты по полученным призам не выплачиваются. Денежная часть призов отдельно от призов не выплачивается.

РАЗДЕЛ IV. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

4.1. По итогам формирования списка Участников Организатор присваивает каждому Участнику порядковый номер, а затем определяет победителей Акции (далее – Победителей) с помощью генератора случайных чисел (рандомайзера) в соответствии с датами подведения итогов Акции (Приложение 1).

РАЗДЕЛ V. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ УЧАСТНИКАМИ

5.1. Гарантированный приз вручается с «31» июля 2023 г. по «08» октября 2023 г. при выполнении следующих условий:

5.1.1. В период проведения Акции приобрести продукт в мобильном приложении «Рив Гош»¹ или на сайте «Рив Гош»: <https://rivegauche.ru/>;

5.1.2. В мобильном приложении «Рив Гош» кликнуть на баннере акции на кнопку «участвую» и получить в подарок гарантированный приз промокод на 45 дней «МТС Premium», льготный период включает в себя триал период (30 дней), указанный на сайте: <https://premium.mts.ru/>;

5.1.3. Промокод отобразится в личном кабинете в мобильном приложении «Рив Гош» в разделе «мои купоны»;

5.1.4. Активировать промокод в течение одного месяца с момента получения промокода в разделе www.premium.mts.ru для этого необходимо:

- авторизоваться на сайте www.premium.mts.ru;
- нажать на белое поле "ввести промокод";
- ввести полученный промокод в открывшееся поле;
- подтвердить, нажав кнопку, "Активировать".

5.1.5. Срок действия подписки «МТС Premium»: в течение тестового периода, который составляет 45 (сорок пять) календарных дней с момента активации промокода на сайте

¹ Установить мобильное приложение, загрузив его на мобильное устройство, перейдя по одной из ссылок:

- Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/%D1%80%D0%B8%D0%B2-%D0%B3%D0%BE%D1%88-%D0%BF%D0%B0%D1%80%D1%84%D1%8E%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D1%81%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/id1303445343>
- Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.rivegauche.app>

<https://premium.mts.ru.>, льготный период включает в себя триал период (30 дней), указанный на сайте: <https://premium.mts.ru/>.

5.1.6. Количество промокодов «МТС Premium» ограничено и составляет: 300 000 (триста тысяч) штук.

5.1.7. Промокод активируется единоразово. После активации промокода, при соблюдении Правил Акции, участник Акции получает подписку МТС Premium, в т.ч.: 50 ГБ интернета доступны на тарифах Smart, Тарифище, Наш Smart, Ultra, Smart Top и прочих тарифах с абонентской платой и работают в сети МТС.

5.1.8. Интернет-трафик по тарифу не суммируется с квотой 50 ГБ в рамках подписки МТС Premium. Стоимость подписки на МТС Premium после окончания тестового периода составит 249 рублей в месяц. На линейках «Супер МТС», «Red Energy», «МТС для своих», «Гостевой», «Посекундный» и других тарифах без абонентской платы предоставляется 5 ГБ в месяц на максимальной скорости. Подробно с включенными услугами и сервисами в подписку МТС Premium можно ознакомиться на www.premium.mts.ru. В случае возникновения у Участника Акции вопросов, относительно порядка использования Промокода их можно задать Организатору Акции в контактный центр МТС по номеру: 8-800-250-0890.

5.2. Приз № 1 направляется Партнером по согласованию с Участником, но не позднее «31» декабря 2023 года.

5.3. Приз № 2 и Главный приз направляется Организатором Участнику в срок до «31» декабря 2023 года путем передачи информации (промо-кода) посредством электронной почты на адрес, указанной Участником при регистрации в соответствии с п. 2.1.2. Правил.

5.4. Приз № 2 и Главный приз, действует при условии оформления тура дистанционным способом через сайт Sletat.ru и не распространяет свое действие на приобретение тура в фирменных офисах продаж Слетать.ру, указанных на сайте Sletat.ru. Чтобы воспользоваться сертификатом, Победитель должен самостоятельно отправить запрос на электронный адрес, указанный на сертификате. Запрос должен содержать электронный сертификат, ФИО, номер телефона и копию паспорта владельца сертификата. Представитель Организатора обязан ответить на запрос в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения запроса. Победителю предоставляется право забронировать тур и совершить поездку по указанному сертификату до 31.01.2024, за исключением периода 18.12.2023-14.01.2023. Сертификат дает возможность оплатить до 100% от стоимости тура. Стоимость туристского продукта (тура) может быть как менее суммы сертификата, в таком случае остаток денежных средств по сертификату не возвращается, так и более суммы сертификата, в таком случае лицо, предъявившее сертификат, доплачивает разницу между стоимостью тура и суммой сертификата.

РАЗДЕЛ VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ

6.1. Участники Акции уведомлены о том, что персональные данные Участников могут обрабатываться Организатором и/или Оператором/Партнером в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами и подтверждают свое согласие с тем, что Организатор, который будет соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу, трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также иным образом обрабатывать

персональные данные участника, которые предоставляет Участник. Персональные данные, указанные ниже, получают и обрабатываются Организатором и Оператором/Партнером исключительно в целях проведения настоящей Акции: для выдачи приза участнику Акции, признанному его обладателем согласно настоящим Правилам, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Персональные данные Участника хранятся в базе Оператора. Согласие действительно с момента активации промо-кода. Участники дают согласие на обработку своих персональных данных Организатору, Оператору, включая согласие на трансграничную передачу персональных данных в целях участия в Акции, а также иных целях, не противоречащих действующему законодательству РФ. Данное согласие не устанавливает предельных сроков обработки данных. Под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Под персональными данными подразумевается информация, имеющая к Участнику отношение как к субъекту персональных данных, в том числе: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, электронный адрес, номер телефона, адрес проживания, семейный статус, и другая информация.

РАЗДЕЛ VII. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Организатор вправе изменить условия Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников за три календарных дня до вступления изменений в силу путем размещения соответствующей информации в сети Интернет по адресу: <https://promo.sletat.ru/rg>.

7.2. Организатор, Оператор, Партнёр в праве отказать в выдаче приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом подложных документов или несоответствующих действительности сведений, и/или иного нарушения Правил. В случае отказа в выдаче Приза Операторы распоряжаются Призом по своему усмотрению.

7.3. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, эпидемии, эпизоотии, пандемии, действия и решения официальных органов и иные обстоятельства.

7.4. Если по какой-либо причине Акция или какая-либо её часть не могут быть организованы и проведены так, как это предусмотрено Правилами, по причинам, которые включают, но не ограничиваются заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет и/или в сетях сотовой связи, дефектами, запрещенными манипуляциями, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, не контролируемой Организатором, Оператором, Партнёром, - Организатор/Оператор/Партнёр может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или приостановить проведение Акции или признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Акции и не допустить соответствующих участников до участия в Акции.

7.5. Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

7.6. Организатор, Оператор, Партнёр ни при каких условиях не компенсирует Участникам

затраты, понесенные в связи с участием в Акции (включая помимо прочего в случае изменения Правил или отмены Акции), а также затраты лиц, работы которых не были допущены к участию в Акции или каким-либо образом не отвечают требованиям Правил.

7.7. Участие в Акции не дает права Участнику требовать предоставления призов от Организатора, Оператора, Партнёра, за исключением случаев, когда приз присужден соответствующему Участнику в соответствии с Правилами.

7.8. Организатор, Оператор, Партнёр не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатор, Оператор, Партнёр обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

7.9. Организатор настоящим информирует Победителя о законодательно предусмотренной обязанности в соответствии с п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации уплатить соответствующие налоги на доходы физических лиц в связи с получением приза от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Физические лица, принимающие участие в проводимой Акции, в случае получения Призов уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Призов (ставка налога – 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ), а также об обязанностях налогового агента (Организатора) удержать начисленную сумму налога непосредственно из денежной части доходов победителя (получателя) при условии их фактической выплаты на основании п. 2 ст.224, п. 1 ст. 226 НК РФ. При выдаче призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза Акции в случае, если таковая будет выдана, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Величина денежной части приза и факт ее выдачи определяется по исключительному усмотрению Организатора, Оператора, Партнера Акции. Стоимость призов, составляющих не более 4000 рублей, не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

**Приложение 1 к
Правилам маркетинговой акции:
«Бархатный сезон в Рив Гош»**

ДАТЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ АКЦИИ

Период покупки	Дата выгрузки	Дата объявления победителя	Промо Слетать на попку Экскурсионных туров	Бьюти-боксы	Главный Приз Организатора, шт	Срок вручения призов
31.07.23-06.08.23	07.08	14.08.23	1	1	-	14.08-31.12.2023
07.08.23-13.08.23	14.08	21.08.23	1	1	-	
14.08.23-20.08.23	21.08	28.08.23	1	1	-	
21.08.23-27.08.23	28.08	04.09.23	1	1	-	
28.08.23 - 03.09.23	04.09	11.09.23	1	1	-	
04.09.23-10.09.23	11.09	18.09.23	1	1	-	
11.09.23—17.09.23	18.09	25.09.23	1	1	-	
18.09.23 - 24.09.23	25.09	02.10.23	1	1	-	
25.09-01.10	02.10	09.10.23	-	1	-	
02.10-08.10.23	09.10	16.10.23	-	1	1	
Суммарно призов, шт.			8	10	1	
Суммарная стоимость призов, руб			24 000 руб.	4 000 руб.	100 000 руб.	