

ПРАВИЛА МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ: «АЗИЯ: ТРЕНД СЕЗОНА»

Настоящая Акция является стимулирующим мероприятием в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38 ФЗ «О рекламе» и проводится согласно изложенным ниже условиям (далее – «Правила»).

Раздел I. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- 1.1. Наименование Акции - «Азия: тренд сезона» (далее – «Акция»).
- 1.2. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.
- 1.3. Акция проводится во всех магазинах ООО «Табер Трейд» (<https://www.podrygka.ru>), расположенных на территории Российской Федерации. Адресная программа точек продаж, участвующих в Акции размещена на сайте <https://www.podrygka.ru/shoplist/> (далее – Точка продаж/Магазин).
- 1.4. Организатор Акции: ООО «Сеть туристических агентств Слетать.ру», ОГРН 1194704008597, ИНН 4703163292, адрес местонахождения 188693, Ленинградская область, Всеволожский район, г. Кудрово, ул. Австрийская дом 4 корп. 1 помещение 16-Н. Оператор №1: ПАО «МТС», ОГРН 1027700149124, ИНН 7740000076, адрес местонахождения: 109147, Москва, Марксистская ул., д. 4. Оператор №2: ООО «Табер Трейд», ОГРН 1037739861851, ИНН 7709505477, адрес местонахождения 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, комн. 21В.
- 1.5. Общий срок проведения Акции: с 00:01 часов 8 февраля 2024 года по 23:59 часов 17 апреля 2024 года (71 день).
- 1.6. Период регистрации участников: с 00:01 часов 8 февраля 2023 года по 23:59 часов 17 апреля 2024 года (71 день).
- 1.7. Объявление победителей Акции – 25 апреля 2024 года.
- 1.8. Сроки вручения Призов: с 22 февраля 2024 года по 30 июня 2024 года.
- 1.9. Принимая участие в Акции, участники Акции полностью соглашаются с настоящими Правилами.
- 1.10. Внешний вид товаров, заявленных в качестве приза, изображенных на фото и видеороликах, которые будут транслироваться в рамках акции и распространяться в соц. сетях, на лендинге Акции, рекламных баннерах или любых других средствах распространения информации Организатора, Оператора №1 и №2 с целью информирования об Акции, может отличаться от фактического внешнего вида призов.
- 1.11. По всем вопросам, претензиям, связанным с проведением Акции, следует обращаться к Организатору по адресу, указанному в п.1.4. Правил.

Раздел II. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

- 2.1. Участниками Акции (далее – Участники) могут быть (при одновременном соблюдении следующих требований):
 - дееспособные физические лица в возрасте от 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации.
 - выполнившие условия участия в Акции согласно п. 2.1. Правил.
- 2.2. В Акции не могут принять участие:
 - Работники Оператора № 1 и № 2, Организатора;
 - Физические лица, с которыми у Организатора и Оператора № 1 и № 2 заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг;
 - Сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции;
 - Члены семей лиц указанных выше категорий.

РАЗДЕЛ II. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 2.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия в течение срока проведения Акции:
 - совершить покупку на любую сумму онлайн или в магазинах сети «Подружка» в период с 8 февраля по 17 апреля 2024 года включительно и зарегистрироваться на лендинге <https://promo.sletat.ru/asia>, заполнив форму регистрации, в которой нужно ввести номер карты лояльности сети магазинов «Подружка», свой телефон, электронную почту и ФИО, предоставить согласие на обработку своих

персональных данных, а также согласие с Правилами акции.

РАЗДЕЛ III. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

3.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора, Оператора № 1 и № 2, и состоит из следующих призов:

3.1.1. Гарантированный приз от Оператора №1 - Промокод «KION + Premium» на 30 (тридцать) календарных дней.

Промокод «KION + Premium» - комбинация символов, отображаемая в виде цифробуквенного кода, предоставляющая возможность активировать промопериод со скидкой 100% в сервисах «KION» и «МТС Premium» длительностью 30 (тридцать) календарных дней;

3.1.2. Гарантированный приз от Оператора №2 – Промокод на скидку -20% в сеть магазинов «Подружка» (включая интернет-магазин и мобильное приложение) до 31.12.2024.

Промокод – комбинация из 13-ти цифр, предоставляющая скидку на товары без скидок. Скидка по промокоду не суммируется с другими акциями сети, кроме утренней скидки +5% с 9:00 до 12:00. Не действует в магазине-дисконте по адресу: Москва, ул. Орджоникидзе, 11;

3.1.3. Приз № 1 от Организатора – Промокод от «Слетать.ру» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек в количестве 9 (девять) штук.

Промокод от «Слетать.ру» - комбинация символов, отображаемая в виде цифробуквенного кода, предоставляющая возможность активировать скидку на покупку экскурсионного тура на сайте: <https://sletat.ru/trips>;

3.1.4. Приз № 2 от Оператора №1 – промокод на годовую подписку МТС Premium в количестве 20 (двадцать) штук номиналом 1690 руб. каждая.

Промокод МТС Premium - комбинация символов, отображаемая в виде цифробуквенного кода, предоставляющая возможность активировать промопериод со скидкой 100% на сайте МТС Premium <https://premium.mts.ru>.

Срок действия МТС Premium составляет 365 (триста шестьдесят пять) календарных дней с момента активации.;

3.1.5. Приз № 3 от Оператора №2 - бьюти-боксы сети магазинов «Подружка» в количестве 45 (срок пять) штук.

Бьюти-Бокс от сети магазинов «Подружка» - набор, включающий следующие товары:

Артикул	Наименование
182305	Бальзам для губ `SUN LOOK` SPF-30 3,5 г
226713	Спрей для тела `SUN LOOK` солнцезащитный SPF 30+ 190 мл
125475	Эмульсия для тела `SUN LOOK` солнцезащитная водостойкая SPF-50 150 мл
196577	Гель для лица `SUN LOOK` 3 в 1 солнцезащитный 50 мл
230449	Спрей детский `SUN LOOK` солнцезащитный SPF-50+ 190 мл
149358	Пантенол-спрей для тела `SUN LOOK` 150 мл
178950	Маска для лица `SUN LOOK` с пантенолом (успокаивающая) 25 г
189711	Маска для лица `SUN LOOK` с экстрактом кактуса (успокаивающая) 25 г
109334	Гель для лица и тела `SUN LOOK` успокаивающий с алоэ после загара 150 г
225735	Крем-автозагар для лица и тела `SUN LOOK` 75 мл
229143	Салфетка-автозагар для лица и тела `SUN LOOK` для любого цвета кожи 10 шт
191930	Хайлайтер для лица `SUN LOOK` 30 мл
196441	Молочко-шиммер `SUN LOOK` золотое сияние 150 мл
225734	Капли для лица `SUN LOOK` бронзирующие 15 мл

3.1.6. Приз № 4 от Оператора №2 – сертификаты на сумму 1500 руб. от сети магазинов «Подружка» в количестве 50 (пятьдесят) штук;

3.1.7. Главный приз: электронный сертификат на право заключения договора на реализацию

туристского продукта: поездку на 2 (двоих) в Таиланд в период с 25.04.2024 г. по 31.10.2024 г., за исключением периода с 28.04.2024 по 12.05.2024 включительно, не более 7 ночей, авиаперелетом из Москвы категорией эконом-класс с багажом, с общим номиналом (стоимостью) 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек, НДС не применяется в связи с использованием упрощенной системы налогообложения, в количестве 1 (одна) штука. Сертификат предполагает единоразовое использование. Организатор имеет право изменить характеристики Главного приза на равнозначные без предварительного уведомления Победителя Акции. В случае, если стоимость туристского продукта составит менее указанного номинала, возмещение разницы в денежном эквиваленте не производится. В случае, если стоимость туристского продукта составит более указанного номинала, Участник доплачивает разницу из собственных денежных средств. Сертификат не подлежит возврату и обмену на денежные средства.

3.2. Максимальное количество призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции – не более 2 (двух) Призов за весь период проведения Акции.

3.3. Обязательства Организатора, Оператора №1 и Оператора № 2 по выдаче призов ограничены общим размером призового фонда.

3.4. Денежные эквиваленты по полученным призам не выплачиваются. Денежная часть призов отдельно от призов не выплачивается.

РАЗДЕЛ IV. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

4.1. По итогам формирования списка Участников Организатор присваивает каждому Участнику порядковый номер, а затем определяет победителей Акции (далее – Победителей) с помощью генератора случайных чисел (рандомайзера) в соответствии с датами подведения итогов Акции (Приложение 3).

РАЗДЕЛ V. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ УЧАСТНИКАМИ

5.1. Гарантированный приз вручается с «08» февраля 2024 г. по «17» апреля 2024 г.

5.1.1. В период проведения Акции зайти на лендинг <https://promo.sletat.ru/asia>, в разделе «Как получить приз?», блок «Гарантированный приз», нажать на кнопку «Активировать сейчас» и перейти на сайт <https://kion.ru/code/>;

5.1.2. Активировать промокод в течение одного месяца с момента получения промокода в разделе «Как получить приз?», блок «Гарантированный приз». Для этого необходимо:

- зайти на сайт <https://kion.ru/code/>;
- нажать на поле «Промокод» и ввести BEAUTY24;
- подтвердить, нажав кнопку «Активировать».

5.1.3. Срок действия подписки «KION + Premium»: в течение тестового периода, который составляет 30 (тридцать) календарных дней с момента активации промокода на сайте <https://kion.ru/code/>, льготный период включает в себя триал период (30 дней), указанный на сайте: <https://premium.kion.ru/>.

5.1.4. Количество промокодов «KION + Premium» ограничено и составляет: 70 000 (семьдесят тысяч) штук.

5.1.7. Промокод активируется единоразово. После активации промокода, при соблюдении Правил Акции, участник Акции получает подписку «KION + Premium», в т.ч.: 50 ГБ интернета доступны на тарифах Smart, Тарифище, Наш Smart, Ultra, Smart Top и прочих тарифах с абонентской платой и работают в сети МТС.

5.1.8. Интернет-трафик по тарифу не суммируется с квотой 50 ГБ в рамках подписки «KION + Premium». Стоимость подписки на «KION + Premium» после окончания тестового периода составит 249 рублей в месяц. На линейках «Супер МТС», «Red Energy», «МТС для своих», «Гостевой», «Посекундный» и других тарифах без абонентской платы предоставляется 5 ГБ в месяц на максимальной скорости. Подробно с включенными услугами и сервисами в подписку «KION + Premium» можно ознакомиться на <https://premium.kion.ru/>. В случае возникновения у Участника Акции вопросов, относительно порядка использования Промокода их можно задать Организатору Акции в контактный центр МТС по номеру: 8-800-250-0890.

5.2. Гарантированный приз от Оператора №2 вручается с «08» февраля 2024 г. по «17» апреля 2024 г. при регистрации данных клиента на лендинге Акции (<https://promo.sletat.ru/asia>).

5.2.1 В период проведения Акции с 8 февраля по 17 апреля 2024 года включительно необходимо совершить покупку на любую сумму онлайн или в магазинах сети «Подружка» и

зарегистрироваться на лендинге <https://promo.sletat.ru/asia>, заполнив форму регистрации, в которой нужно ввести номер карты лояльности сети магазинов «Подружка», свой телефон, электронную почту и ФИО, предоставить согласие на обработку своих персональных данных, а также согласие с Правилами акции.

5.2.2 После регистрации участник автоматически переходит на страницу с текстом промокода на скидку -20% в сети магазинов «Подружка».

5.2.3 Скопировать текст промокода «2923333» для дальнейшего использования.

5.2.3.1 Правила применения промокода на скидку -20% в сети магазинов «Подружка»:

- Выберите любые товары без скидок или товары, не участвующие в других акциях, в интернет-магазине, в мобильном приложении или в розничном магазине Подружка.
- При оформлении заказа в интернет-магазине или в мобильном приложении нажмите «Оформить заказ», введите цифры в поле «Промокод» и получите скидку. В розничных магазинах покажите или назовите промокод на кассе при оплате товара.
- Совершите покупку по лучшей цене!
- Акция действует: в розничных магазинах Подружка, в интернет-магазине и в мобильном приложении.
- Акция не действует: в магазине-дисконте Подружка по адресу г. Москва, Орджоникидзе ул., д. 11, стр. 1А.
- Внимание: Скидка по акции не суммируется с другими скидками сети, кроме утренней с 09:00 до 12:00 +5%, и не действует на товары, уже участвующие в акциях со снижением цены.
- Штрихкод является промокодом на скидку.
- Сеть магазинов Подружка оставляет за собой право изменять условия и сроки проведения акции по своему усмотрению.
- Подробности акции по телефону Call-центра: 8 800 707-47-47 (звонок бесплатный).

5.3. Приз №4 направляется Участнику на еженедельной основе, начиная с «22» февраля 2024 года, путем передачи информации посредством электронной почты на адрес, указанной Участником при регистрации в соответствии с п. 2.1 Правил.

5.3. Приз №1 и Главный приз направляется Организатором Участнику в срок до «30» июня 2024 года путем передачи информации посредством электронной почты на адрес, указанный Участником при регистрации в соответствии с п. 2.1. Правил.

Главный приз действует при условии оформления тура дистанционным способом через сайт Sletat.ru и не распространяет свое действие на приобретение тура в фирменных офисах продаж Слетать.ру, указанных на сайте Sletat.ru. Чтобы воспользоваться сертификатом, Победитель должен самостоятельно отправить запрос на электронный адрес, указанный на сертификате. Запрос должен содержать электронный сертификат, ФИО, номер телефона и копию паспорта владельца сертификата. Представитель Организатора обязан ответить на запрос в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения запроса. Победителю предоставляется право забронировать тур и совершить поездку по указанному сертификату до 31.10.2024 г., за исключением периода с 28.04.2024 по 12.05.2024 включительно. Сертификат дает возможность оплатить до 100% от стоимости тура. Стоимость туристского продукта (тура) может быть как менее суммы сертификата, в таком случае остаток денежных средств по сертификату не возвращается, так и более суммы сертификата, в таком случае лицо, предъявившее сертификат, доплачивает разницу между стоимостью тура и суммой сертификата.

5.4. Приз №2 направляется Организатором и/или Оператором №1 Участнику в срок до «30» июня 2024 года путем передачи информации посредством электронной почты на адрес, указанной Участником при регистрации в соответствии с п. 2.1. Правил.

5.4.1 Активировать промокод необходимо в течение месяца с момента получения:

- Зайти на сайт <https://premium.mts.ru>;
- В белое поле «Ввести промокод» указать промокод;
- Подтвердить, нажав кнопку активировать.

5.5. Приз №3 направляется Оператором №2 по согласованию с Участником, но не позднее «30» июня 2024 года.

РАЗДЕЛ VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ

6.1. Участники Акции уведомлены о том, что персональные данные Участников могут

обрабатываться Организатором и/или Оператором №1 и №2 в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами и подтверждают свое согласие с тем, что Организатор, который будет соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу, трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также иным образом обрабатывать персональные данные участника, которые предоставляет Участник. Персональные данные, указанные ниже, получаются и обрабатываются Организатором и Оператором №1 и №2 исключительно в целях проведения настоящей Акции: для выдачи приза участнику Акции, признанному его обладателем согласно настоящим Правилам, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Персональные данные Участника хранятся в базе Организатора. Согласие действительно с момента активации промокода. Участники дают согласие на обработку своих персональных данных Организатору, Оператору №1 и №2, включая согласие на трансграничную передачу персональных данных в целях участия в Акции, а также иных целях, не противоречащих действующему законодательству РФ. Данное согласие не устанавливает предельных сроков обработки данных. Под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Под персональными данными подразумевается информация, имеющая к Участнику отношение как к субъекту персональных данных, в том числе: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, электронный адрес, номер телефона, адрес проживания, семейный статус, и другая информация.

РАЗДЕЛ VII. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Организатор вправе изменить условия Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников за три календарных дня до вступления изменений в силу путем размещения соответствующей информации в сети Интернет по адресу: <https://promo.sletat.ru/asia>.

7.2. Организатор, Оператор №1 и Оператор №2 вправе отказать в выдаче приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом подложных документов или несоответствующих действительности сведений, и/или иного нарушения Правил. В случае отказа в выдаче Приза Организатор и Операторы распоряжаются Призом по своему усмотрению.

7.3. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, эпидемии, эпизоотии, пандемии, действия и решения официальных органов и иные обстоятельства.

7.4. Если по какой-либо причине Акция или какая-либо ее часть не могут быть организованы и проведены так, как это предусмотрено Правилами, по причинам, которые включают, но не ограничиваются заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет и/или в сетях сотовой связи, дефектами, запрещенными манипуляциями, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, не контролируемой Организатором, Оператором №1 и Оператором №2, - Организатор/ Оператор №1/ Оператор №2 могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или приостановить проведение Акции или признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Акции и не допустить соответствующих участников до участия в Акции.

7.5. Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

7.6. Организатор, Оператор №1 и Оператор №2 ни при каких условиях не компенсируют Участникам затраты, понесенные в связи с участием в Акции (включая помимо прочего в случае изменения Правил или отмены Акции), а также затраты лиц, работы которых не были допущены к участию в Акции или каким-либо образом не отвечают требованиям Правил.

7.7. Участие в Акции не дает права Участнику требовать предоставления призов от Организатора, Оператора №1 и №2 за исключением случаев, когда приз присужден соответствующему Участнику в соответствии с Правилами.

7.8. Организатор, Оператор №1 и Оператор №2 не несут ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет,

а также за качество работы Интернет провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора, Оператора №1 и Оператора №2 обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

7.9. Организатор настоящим информирует Победителя о законодательно предусмотренной обязанности в соответствии с п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации уплатить соответствующие налоги на доходы физических лиц в связи с получением приза от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Физические лица, принимающие участие в проводимой Акции, в случае получения Призов уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Призов (ставка налога – 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ), а также об обязанностях налогового агента (Организатора) удержать начисленную сумму налога непосредственно из денежной части доходов победителя (получателя) при условии их фактической выплаты на основании п. 2 ст.224, п. 1 ст. 226 НК РФ. При выдаче призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза Акции в случае, если таковая будет выдана, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Величина денежной части приза и факт ее выдачи определяется по исключительному усмотрению Организатора, Оператора №1 и №2. Стоимость призов, составляющих не более 4000 рублей, не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Приложение № 1 к правилам маркетинговой акции: «АЗИЯ: тренд сезона»

ДАТЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ АКЦИИ

Период покупки	Дата выгрузки	Дата объявления победителя	Приз №1	Приз №2	Приз №3	Приз №4	Главный Приз, Организатора, шт	Срок вручения призов
08.02.24-14.02.24	15.02	22.02.24	1	2	-	5	-	22.02-30.06.2024
15.02.24-21.02.24	22.02	29.02.23	1	2	-	5	-	
22.02.24 - 28.02.24	29.02	07.03.24	1	2	-	5	-	
29.02.24-06.03.24	07.03	14.03.24	1	2	-	5	-	
07.03.24 - 13.03.24	14.03	21.03.24	1	2	-	5	-	
14.03.24-20.03.24	21.03	28.03.24	1	2	-	5	-	
21.03.24-27.03.24	28.03	04.04.24	1	2	-	5	-	
28.03.24-03.04.24	04.04	11.04.24	1	2	-	5	-	
04.04.24-10.04.24	11.04	18.04.24	1	2	-	5	-	

11.04.24- 17.04.24	18.04	25.04.24	-	2	-	5	-	
08.02.24- 17.04.24	18.04	25.04.24	-	-	45	-	1	
Суммарно призов, шт.			9	20	45	50	1	
Стоимость призов, руб (1 шт)			3000 руб.	1690 руб.	1500 руб.	1500 руб.	100 000 руб.	