

ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ ТВОРЧЕСКОМ
КОНКУРСЕ АВТОРСКОГО ЭССЕ
«БУДУЩЕЕ ТУРИЗМА В ТВОИХ РУКАХ»

2 июня 2014 года



сл.етать.ру
технологии выбора туров

**Положение
о Всероссийском творческом конкурсе авторского эссе
для студентов высших учебных заведений (профиль: Туризм)
«Будущее туризма в твоих руках»
2014 год**

1. Общие положения

Всероссийский творческий конкурс авторского эссе «Будущее туризма в твоих руках» на тему «Стандарты качества работы турагента. Мои инновационные решения» (далее — Конкурс) проводится на всей территории Российской Федерации ООО «Слетать.ру» в период с 02 июня 2014 года (00:00 - время московское) по 04 июля 2014 года (23:59:59 - время московское) (далее — Срок проведения).

Конкурс является частью программы сотрудничества высших учебных заведений РФ, имеющих направление образовательных программ по профилю «Туризм», с компанией Слетать.ру. Правила участия в Конкурсе, изложенные в данном Положении (далее по тексту — Правила), в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой (далее по тексту — Оферта), адресованной физическим лицам — гражданам РФ старше 18 лет, являющимся резидентами РФ и обучающимся на очной и заочной формах обучения в высших учебных заведениях на территории Российской Федерации и имеющих направление образовательных программ по профилям «Туризм», «Социально-культурный сервис и туризм», «Сервис и туризм», «Гостиничное дело», «Страноведение и международный туризм», «Международный туризм», «Регионоведение», «Экскурсионное дело», «Туризм и гостиничный бизнес», «Гостиничный сервис», «Ресторанный сервис», «Экономика международного туризма», «Сервис», «Менеджмент», «Гостиничный и ресторанный менеджмент», «Культурный туризм и рекреационная деятельность», «Домоведение», а также представители юридических лиц – резидентов Российской Федерации, в учредительных документах которых заявлены следующие коды видов деятельности ОКВЭД:

- 63.3 Деятельность туристических агентств;
- 63.30 Деятельность туристических агентств;
- 63.30.1 Организация комплексного туристического обслуживания;
- 63.30.2 Обеспечение экскурсионными билетами, обеспечение проживания, обеспечение транспортными средствами;
- 63.30.3 Предоставление туристических информационных услуг;
- 63.30.4 Предоставление туристических экскурсионных услуг;
- 80.30.1 Обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (университетах, академиях, институтах и в др.);
- 80.30.2 Послевузовское профессиональное образование;
- 80.30.3 Обучение в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) для специалистов, имеющих высшее профессиональное образование;
- 80.30.4 Обучение на подготовительных курсах для поступления в учебные заведения высшего профессионального образования.

Глава 1. Организация Конкурса

- 1.1. Организатором Конкурса является ООО «Слетать.ру».
- 1.2. Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, азартной игрой.
- 1.3. Награждение победителей будет производиться по условиям, указанным в главе 6 настоящего Положения.
- 1.4. Вручение победителям Конкурса призов будет осуществляться по месту проживания победителей и/или в режиме online, согласно условиям проведения и призовому фонду Конкурса. Дата, время и место награждения будут опубликованы на промо-странице Конкурса и сайте Организатора sletat.ru/future (далее - промо-страница), vk.com/future_sletat
- 1.5. Объявления победителей и вручение призов должно быть осуществлено не позднее 04 июля 2014 года.

Глава 2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Целью Конкурса является повышение качества образования студентов — будущих профессионалов туристической

отрасли и содействие в решении проблемы дефицита профессиональных кадров в туризме.

2.2 В рамках Конкурса будут решены следующие задачи:

- привлечение внимания студентов к вопросам профессионализма и стандартов качества работы современных турагентов;
- знакомство студентов с профессионалами рынка, обмен мнениями и получение рекомендаций;
- поощрение творческой деятельности студентов в рамках образовательной программы;
- помощь в организации стажировки студентов в туристических компаниях.

Глава 3. Участники и Субучастники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса именуется лица, предоставившие авторские эссе для участия в Конкурсе.

3.2. Участниками Конкурса (далее - Участники) могут быть только физические лица:

- обучающиеся на очной и заочной формах обучения в высших учебных заведениях на территории Российской Федерации и имеющие направление образовательных программ по профилям «Туризм», «Социально-культурный сервис и туризм», «Сервис и туризм», «Гостиничное дело», «Страноведение и международный туризм», «Международный туризм», «Регионоведение», «Экскурсионное дело», «Туризм и гостиничный бизнес», «Гостиничный сервис», «Ресторанный сервис», «Экономика международного туризма», «Сервис», «Менеджмент», «Гостиничный и ресторанный менеджмент», «Культурный туризм и рекреационная деятельность», «Домоведение»;
- граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, являющиеся резидентами Российской Федерации.

3.3. В Конкурсе запрещается участвовать работникам, представителям и членам семей работников Организатора, их аффилированных лиц, а также нерезидентам РФ.

3.4. Участникам запрещается использовать при участии в Конкурсе материалы, имеющие спорные авторские права.

3.5. Субучастниками Конкурса являются лица, принимающие участие в оценке и комментировании авторских эссе, представленных к участию в Конкурсе.

3.6. Субучастниками Конкурса могут быть только:

- представители юридических лиц – резидентов Российской Федерации, в учредительных документах которых заявлены следующие коды видов деятельности ОКВЭД:

- 63.3 Деятельность туристических агентств;
- 63.30 Деятельность туристических агентств;
- 63.30.1 Организация комплексного туристического обслуживания;
- 63.30.2 Обеспечение экскурсионными билетами, обеспечение проживания, обеспечение транспортными средствами;
- 63.30.3 Предоставление туристических информационных услуг;
- 63.30.4 Предоставление туристических экскурсионных услуг;
- 80.30.1 Обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (университетах, академиях, институтах и в др.);
- 80.30.2 Послевузовское профессиональное образование;
- 80.30.3 Обучение в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) для специалистов, имеющих высшее профессиональное образование;
- 80.30.4 Обучение на подготовительных курсах для поступления в учебные заведения высшего профессионального образования.- граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, являющиеся резидентами Российской Федерации.

3.7. Субучастники Конкурса по выбору Организатора образуют Жюри Конкурса, состоящее из 7 (семи) представителей юридических лиц, в учредительных документах которых заявлены следующие коды видов деятельности ОКВЭД:

- 80.30.1 Обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (университетах, академиях, институтах и в др.);
- 80.30.2 Послевузовское профессиональное образование;
- 80.30.3 Обучение в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) для специалистов, имеющих высшее профессиональное образование;
- 80.30.4 Обучение на подготовительных курсах для поступления в учебные заведения высшего профессионального образования.

- граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, являющиеся резидентами Российской Федерации.

3.8. Все лица, не соответствующие указанным в главе 3 Положения требованиям или нарушившие условия главы 3

Положения, не могут быть Участниками или Субучастниками Конкурса и исключаются из участия в Конкурсе в любое время в течение Срока проведения Конкурса по решению Организатора.

3.9. Каждый участник или Субучастник должен зарегистрироваться на промо-странице Конкурса и подтвердить свое согласие с условиями Конкурса.

Глава 4. Механика Конкурса и порядок определения победителей

4.1. Участник Конкурса обязан зарегистрироваться на промо-странице Конкурса и принять условия настоящего Положения.

4.2. Участник Конкурса должен прислать авторское эссе в период с 02.06.2014 по 15.06.2014гг. на электронный адрес pr@sletat.ru.

4.2.1. Один участник Конкурса вправе предоставить только одну авторскую работу.

4.2.2. Эссе должно соответствовать требованиям Организатора:

Тема эссе: «Стандарты качества работы турагента. Мои инновационные решения». Требования к оформлению эссе:

- работа выполнена в текстовом редакторе Microsoft Word;
- шрифт Times New Roman, 14 пт, интервал 1;
- поля по 2 см. с каждой стороны;
- выравнивание по ширине;
- объем эссе – 1 печатная страница объемом до 4000 знаков;
- в документе указывается ФИО автора, город пребывания, наименование вуза, факультет, курс, специальность, контактный телефон и адрес электронной почты. Требования к содержанию эссе:
- работа должна быть авторской, не должна частично или полностью использовать работы других авторов, если на них нет специального оформления в тексте и ссылки на источник;
- отражено понимание участником проблемы, которая содержится в названии, ее личностное восприятие автором;
- соответствие эссе выбранной теме;
- оригинальность и стиль изложения.

Допускается размещение Участником иллюстраций к тексту в объеме до 3 иллюстраций, не нарушающих авторские права.

4.3. В период с 02.06.2014 по 30.06.2014г. проходит открытое голосование Субучастников среди пользователей социальной сети Вконтакте путем клика на значок «Мне нравится» под размещенными сообщениями в Событии (vk.com/future_sletat) в социальной сети Вконтакте и определение победителей по выбору Жюри Конкурса на соответствие предоставленных авторских эссе требованиям.

4.4. В период с 02.06.2014 по 30.06.2014г. по наибольшему количеству кликов на значок «Мне нравится» определяются 10 (десять) победителей Конкурса и по решению Жюри Конкурса определяются 10 (десять) победителей Конкурса, которым вручаются призы в соответствии с условиями главы 6 настоящего Положения.

4.5. Победителями Конкурса (далее Победители) становятся:

4.5.1. 10 (десять) участников, набравших наибольшее количество кликов «Мне нравится» под текстом его эссе, опубликованного в социальной сети Вконтакте (vk.com/future_sletat);

4.5.2. В случае, если несколько участников набрали одинаковое количество кликов, им вручаются призы равного содержания и объема;

4.5.3. 10 (десять) участников, чьи авторские эссе Жюри Конкурса признало единогласно наиболее интересными и соответствующими требованиям, указанным в п.4.2.2. Главы 4 настоящего Положения.

4.6. Утверждение списков Победителей будет осуществляться коллегиально представителями Жюри Конкурса.

4.7. Организатор оставляет за собой право увеличить количество Победителей в течение всего времени проведения Конкурса.

4.8. Итоги Конкурса будут подведены в период с 01.07.14 по 04.07.2014г. и опубликованы на промо-странице Конкурса и в Событии vk.com/future_sletat в социальной сети Вконтакте.

4.9. Если подведение итогов выпадает на праздничный нерабочий или выходной день, то информация о Победителях может публиковаться в первый официальный рабочий день.

Глава 5. Требования к эссе

5.1. Тема эссе: «Стандарты качества работы турагента. Мои инновационные решения».

5.2. Требования к оформлению эссе:

- работа выполнена в текстовом редакторе Microsoft Word;
- шрифт Times New Roman, 14 пт, интервал 1;
- поля по 2 см. с каждой стороны;
- выравнивание по ширине;
- объем эссе — 1 печатная страница объемом до 4000 знаков;
- в документе указывается ФИО автора, город пребывания, наименование вуза, факультет, курс, специальность, контактный телефон и адрес электронной почты.

5.3. Требования к содержанию эссе:

- работа должна быть авторской, не должна частично или полностью использовать работы других авторов, если на них нет специального оформления в тексте и ссылки на источник;
- отражено понимание участником проблемы, которая содержится в названии, ее личностное восприятие автором;
- соответствие эссе выбранной теме;
- оригинальность и стиль изложения.

5.4. В случае несоответствия написанного Участником сообщения действующему Законодательству РФ и/или политике Организатора, и нежелания Участника внести в него соответствующие изменения в установленные сроки Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе, письменно сообщив об этом Участнику.

5.5. Участник гарантирует, что предоставленное эссе не носит порнографического содержания, не возбуждает ненависти либо вражды, а также не направлено на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе.

5.6. В отношении материалов, являющихся объектами авторского права и иных объектов интеллектуальной собственности, входящих в состав сообщения, Участник несет полную ответственность за правомерность использования объектов авторского права, смежных прав в составе сообщения.

5.7. Все имущественные претензии третьих лиц, в том числе авторов и обладателей смежных прав, к Организатору Конкурса в связи с размещением сообщения, возникшие по причине несоблюдения и /или нарушения Участником действующего законодательства, должны быть урегулированы Участником от своего имени и за свой счет.

5.8. Участник обязуется в течение трех дней по требованию Организатора Конкурса предоставить письменное подтверждение прав на использованные в сообщении материалы.

5.9. В случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ, по запросу Организатора, Участник обязуется представить документы на право использования Участником торговых марок, указанных в сообщении. В случае отказа от представления указанной информации, Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе.

5.10. В случае получения Организатором претензий от третьих лиц, связанных с информацией о нарушении Участником каких-либо прав третьих лиц (авторских, смежных и т.п.), Организатор направляет соответствующую претензию Участнику и временно приостанавливает размещение сообщения. Организатор возобновляет размещение сообщения после урегулирования Участником претензий третьих лиц. В случае неурегулирования указанных претензий в разумный срок, Организатор вправе прекратить размещение сообщения Участника.

Глава 6. Призовой фонд.

6.1. Призовой фонд Конкурса формируется из продуктов и услуг, предоставленных Партнерами Конкурса.

6.2. Информация о составе призового фонда размещается на промо-странице Конкурса и в Событии в социальной сети Вконтакте vk.com/future_sletat.

6.3. Организатор оставляет за собой право корректировать состав призового фонда в течение всего срока проведения Конкурса с условием размещения информации о внесенных изменениях на промо-странице Конкурса и в Событии в социальной сети Вконтакте vk.com/future_sletat.

6.4. Минимальное количество призов составляет 20 (двадцать) призовых позиций.

6.5. Победитель самостоятельно несет обязанность по выплате налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ, в связи с получением дохода в виде призов за участие в Конкурсе, в порядке, предусмотренном

действующим законодательством РФ. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку (в том числе передачу) персональных данных третьим лицам в целях осуществления награждения Победителей Конкурса.

6.6. Призы не выдаются в денежном эквиваленте, возврату и обмену не подлежат.

6.7. Призы на территорию других государств не высылаются.

Глава 7. Условия и правила получения призов.

7.1. В течение 14 (четырнадцати) календарных дней после подведения итогов Конкурса с Победителями связывается представитель Организатора (ответственный сотрудник) с целью информирования Участника о победе. Представитель Организатора (ответственный сотрудник) связывается с победителем Конкурса:

- посредством личного сообщения в социальной сети Вконтакте;
- посредством телефонного звонка на контактный телефон, указанным участником;
- посредством электронного сообщения на e-mail, указанный участником.

7.2. Призы Победителям будут вручены во время проведения награждения победителей Конкурса. Фактом выполнения обязательств по передаче призов является подпись Победителя в призовой ведомости.

7.3. Призы вручаются Победителям Конкурса, предъявившим документы, удостоверяющие личность и соблюдение требований, указанных в п.3.2 главы 3 настоящего Положения.

7.4. Организатор Конкурса вправе отказать Победителю в выдаче приза, при этом право на получение приза переходит к следующему Участнику в соответствии с рейтингом, в случае если:

7.4.1. представитель Организатора в течение срока указанного в пункте 7.1. Главы 7 не сможет связаться с победителем Конкурса, так как телефон Победителя Конкурса отключен или находится вне зоны обслуживания или Победитель не ответил на входящие сообщения без уважительной причины;

7.4.2. в течение 5 (пяти) календарных дней с момента информирования Победителя о победе, включая день информирования, Победитель Конкурса, которому было направлено сообщение, не свяжется с Организатором;

7.4.3. Победитель Конкурса не предоставил документы, удостоверяющие личность и соблюдение требований, указанных в п.3.2 главы 3 настоящего Положения.

7.4.4. Победитель Акции не может быть Участником в соответствии с главой 3 Правил или нарушил условия Главы 3 «Правила».

7.5. В случае отказа Победителя Конкурса от приза, Победитель обязан письменно уведомить об этом Организатора путем подачи письменного заявления об отказе от получения приза в офис Организатора в течение 5 (пяти) календарных дней (с момента изъяснения отказа Победителем). Выдача приза в этом случае не производится, а право на получение приза переходит к следующему Участнику в соответствии с рейтингом.

7.6. Победитель самостоятельно несет обязанность по выплате налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ, в связи с получением дохода в виде призов за участие в Конкурсе, в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку (в том числе передачу) персональных данных третьим лицам в целях осуществления награждения Победителей Конкурса.

7.7. Призы не выдаются в денежном эквиваленте, возврату и обмену не подлежат.

7.8. Призы на территорию других государств не высылаются.

Глава 8. Прочие условия

8.1. Организатор имеет право изменять Положение по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на промо-странице Конкурса за 5 (пять) календарных дней до вступления изменений в силу.

8.2. Участник и/или Субучастник Конкурса, совершивший все действия, предусмотренные механикой Конкурса, подтверждает свое согласие (акцепт Оферты) с условиями настоящего Положения, гарантирует, что он достиг 18 лет, является гражданином РФ и соблюдал все условия главы 3 настоящего Положения.

8.3. Настоящим Участник и/или Субучастник Конкурса соглашается, что его имя и фамилия будут использоваться в целях рекламы настоящего Конкурса без дополнительного согласования и уплаты вознаграждения.

Сведения об Организаторе Акции:

ООО «Слетать.ру»

Юридический адрес: 195112, г. Санкт-Петербург, Шаумяна пр., д.49, оф.206

Фактический адрес: 195112, г. Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д.8, Литер В, офис 703

ОГРН 1117847354206

ИНН/КПП 7806460670 / 780601001

ОКПО 92082997

ОКВЭД 63.3 22.11.1 22.12 23.13 22.15

22.21 22.22 22.23 63.30.1 63.30.2

63.30.4 63.30.3 64.2 64.20.1 64.20.11

64.20.12 64.20.2 64.20.21 64.20.22 64.20.3

71.33 71.33.1 71.33.2 72.1 72.2

72.3 72.4 72.5 72.6 74.13

74.13.1 74.14 74.4 85.32 92.4

Р/с 40702810401007800687

Филиал «Петровский» ОАО Банк «Открытие» г. Санкт-Петербург

БИК 044030766

Корр/счет 30101810400000000766

Генеральный директор – Вершинина Наталия Сергеевна

www.sletat.ru info@sletat.ru

тел. /факс: 8 800 700 33 09

+7 499 703 33 90

+7 812 309-26-66